

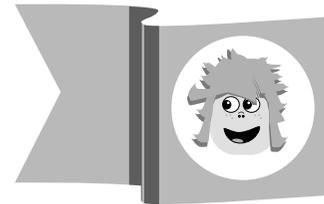
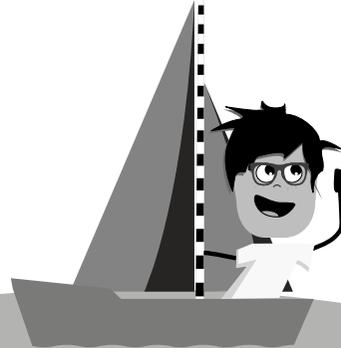


Station  
**SOCIAL-MEDIA-PROFILE**



**MEDIEN  
SCOUTS  
NRW**  
LANDESANSTALT  
FÜR MEDIEN NRW

Worauf sollte ich bei  
Likes und Kommentaren  
achten?





## Station **SOCIAL-MEDIA-PROFILE**



**MEDIEN  
SCOUTS  
NRW**  
LANDESANSTALT  
FÜR MEDIEN NRW

### Was ist ein Profil?

Auch im Internet kannst du dich mit Freundinnen und Freunden treffen und dich mit ihnen unterhalten. Das geht zum Beispiel in einem sozialen Netzwerk. Aber was bedeuten die Wörter „sozial“ und „Netzwerk“? „Sozial“ bedeutet zusammen in einer Gemeinschaft. Ein Netzwerk ist eine Gruppe von vielen Personen. Dein Freundeskreis ist auch ein soziales Netzwerk. Aber nur im Internet nennt man das so. Hier kannst du zum Beispiel mit Freundinnen und Freunden, die weit weg wohnen, in Kontakt bleiben.

Du kannst den Fotos deiner Freundinnen und Freunde „Likes“ geben, wenn sie dir gefallen. Diese Bilder werden auf einem Profil veröffentlicht. Ein Profil ist wie eine Internetseite einer Person, auf der sie alles hochladen kann. Hier kann sie von ihren Interessen und Hobbys erzählen oder auch vom letzten Urlaub.

Soziale Netzwerke sind praktisch und machen viel Spaß. Aber pass auf: Manche Menschen verraten zu viel über sich. Und nicht jedes soziale Netzwerk ist für Kinder geeignet. TikTok und Instagram sind zum Beispiel noch nicht für Grundschul Kinder erlaubt.

**DAS MUSST  
DU WISSEN ALS  
MEDIENSCOUT!**



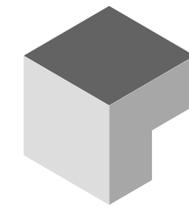
**INTERNET-ABC LERNMODUL**

**Soziale Medien – TikTok, Instagram  
und mehr**

[www.internet-abc.de/lm/soziale-netzwerke](http://www.internet-abc.de/lm/soziale-netzwerke)



# Station SOCIAL-MEDIA-PROFILE



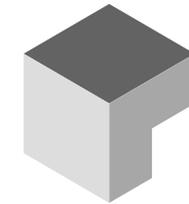
**MEDIEN  
SCOUTS  
NRW**  
LANDESANSTALT  
FÜR MEDIEN NRW

## Materialliste

Das besorgst du noch	VOR dem Camp-Tag vorbereiten	AM Camp-Tag einrichten
<input type="checkbox"/> 6x Stifte	×	Bereitlegen
<b>Das liegt bereits vor</b>		
✓ 1x <b>Plakat:</b> Frage Eli & Ida	×	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Gut sichtbar an deiner Station aufhängen</li> <li>■ Optional: Namen der Medienscouts aufhängen</li> </ul>
✓ 15x <b>Vorlage 1:</b> Das Profil	Kopien anfertigen	Verdeckt bereitlegen
✓ 1x <b>Vorlage 2:</b> Das Profil - Lösungshilfe	×	Verdeckt bereitlegen
✓ 1x <b>Vorlage 3:</b> Checkliste Soziale Netzwerke	Die drei wichtigsten Tipps für dich raussuchen	Verdeckt bereitlegen
✓ 1x <b>Vorlage 4:</b> Profile mit Foto-Posts	×	Verdeckt bereitlegen
✓ 1x <b>Vorlage 5:</b> Likes & Kommentare	Karten ausschneiden	Verdeckt und sortiert bereitlegen



# Station SOCIAL-MEDIA-PROFILE



## Aufgabe 1: Profile in Sozialen Netzwerken (Arbeitsblatt)

Du brauchst:

**Vorlage 1:** Das Profil

**Vorlage 2:** Das Profil – Lösungshilfe

**Vorlage 3:** Checkliste soziale Netzwerke

**Stifte**

Wer macht es?

### 1 Frage deine Gruppe:

- „Was ist ein Profil in einem sozialen Netzwerk?“:
- Lass die Gruppe antworten oder Beispiele nennen.

### 2 Aufgabe vorbereiten:

- Bitte deine Gruppe sich in Zweier-Teams aufzuteilen.
- Jedes Zweier-Team bekommt das Arbeitsblatt **Vorlage 1** „Das Profil“ und Stifte.

### 3 Aufgabe erklären:

„Auf dem Blatt seht ihr ein Profil aus einem sozialen Netzwerk.  
Neben dem Profil stehen verschiedene Begriffe (Motto, Nickname, Hobby...).  
Zu welcher Stelle im Profil passen die Begriffe?  
Verbindet den Begriff und die Stelle mit einem Strich.“

### 4 Ergebnisse vergleichen:

Vergleiche die Ergebnisse der Zweier-Teams und löse die Aufgabe mit Hilfe der **Vorlage 2** „Das Profil-Lösungshilfe“ auf.

### 5 Aufgabe vorbereiten und durchführen:

Zeige der Gruppe **Vorlage 3** „Checkliste Soziale Netzwerke“.  
Stelle deine drei wichtigsten Tipps vor und erkläre, warum sie für dich wichtig sind.

### 6 Aufräumen:

**Stifte, Vorlage 2** und **Vorlage 3** wegräumen.



## Station SOCIAL-MEDIA-PROFILE



**MEDIEN  
SCOUTS  
NRW**

LANDESANSTALT  
FÜR MEDIEN NRW

### Aufgabe 2: Liken und Kommentieren (Arbeitsblatt)

Du brauchst:

**Vorlage 4:** Profile mit Fotos

**Vorlage 5:** Likes und Kommentare (ausgeschnitten und sortiert)

Wer macht es?

#### 1 Aufgabe vorbereiten:

- Lege die sechs Bilder von **Vorlage 4** „Profile mit Fotos“ gut sichtbar aus.
- Lege die ausgeschnittenen Karten von **Vorlage 5** „Likes und Kommentare“ sortiert aus (4 Stapel).
- Jedes Gruppenmitglied darf sich drei Likes (Herzen) und von jedem Kommentar einen nehmen.

#### 2 Aufgabe erklären und durchführen:

- „Auf den Profilen seht ihr unten die Kommentarspalte und die Like-Funktion (das Herz).“
- Schaut euch die Profile an und verteilt eure Likes und Kommentare.“

**Wenn die Gruppe fertig ist:**

- Schaut euch gemeinsam die Profile mit den Likes und Kommentaren an.
- Frage die Gruppe: „Wie war das? Ist euch das leicht gefallen oder hattet ihr auch ein blödes Gefühl dabei?“

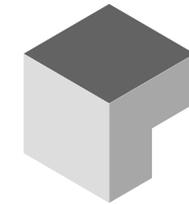
#### 3 Aufräumen:

**Vorlage 4** „Profile mit Fotos“ und

**Vorlage 5** „Likes und Kommentare“ einsammeln und wegräumen.



## Station SOCIAL-MEDIA-PROFILE



**MEDIEN  
SCOUTS  
NRW**  
LANDESANSTALT  
FÜR MEDIEN NRW

### Aufgabe 3: Umgang mit Likes und Kommentaren (Gespräch)

Du brauchst:

**Plakat:** Frage von Eli und Ida

Wer macht es?

#### 1 Aufgabe erklären und durchführen:

- Wir stellen euch gleich zwei Fragen. Antwortet bitte mit Handzeichen „Daumen hoch“ oder „Daumen runter“.
- **Frage 1:** „Wie fühlt es sich an, ein Like zu bekommen?“
- **Frage 2:** „Wie fühlt es sich an, einen negativen (schlechten) Kommentar zu bekommen?“

#### 2 Idas Frage laut vorlesen:

„Worauf sollte ich bei Likes und Kommentaren achten?“

- Bitte die Gruppe um Tipps zu Idas Frage.
- Ergänze einen Tipp, der dir wichtig ist.

**Zum Beispiel:**

„Erst denken, dann posten!“ Weil es sehr wichtig ist, vorsichtig mit negativen Kommentaren umzugehen.

#### 3 Aufräumen:

- Plakat wegräumen.
- Station für die nächste Gruppe vorbereiten.



# STATION SOCIAL-MEDIA-PROFILE



**MEDIEN  
SCOUTS  
NRW**  
LANDESANSTALT  
FÜR MEDIEN NRW

## Vorlage 1 Das Profil

Zu welcher Stelle im Profil passen die Begriffe?  
Verbinde den Begriff und die Stelle mit einem Strich.



- Motto**
- Nickname**
- Hobby**
- Profilbild**
- Ort**
- Gepostete Fotos**
- Kommentare**



# STATION SOCIAL-MEDIA-PROFILE



**MEDIEN  
SCOUTS  
NRW**  
LANDESANSTALT  
FÜR MEDIEN NRW

## Vorlage 2

### Das Profil – Lösungshilfe

**Motto**

**Nickname**

**Hobby**

**Profilbild**

**Ort**

**Gepostete Fotos**

**Kommentare**

**@MISSSUNSHINE**  
Folgen mir 15 Folge ich 20

Jetzt oder nie  
Da komme ich her: NRW  
Das mache ich gerne: Basketball

♥ 15  
Hundefan: Tolles Foto!

♥ 3  
Lisa: Selbst gemacht?

♥ 7  
Skaterboy: yeah cool!

♥ 5  
Hundefan: so Süß !!!!



## Vorlage 3

### Checkliste Soziale Netzwerke

#### DAS SOLLTEST DU BEIM ANMELDEN BEACHTEN!

- Ich suche mir am besten ein soziales Netzwerk für Kinder aus.
- Bevor ich mich anmelde, frage ich meine Eltern um Erlaubnis.
- Wir lesen gemeinsam die AGBs (Allgemeine Geschäftsbedingungen) und informieren uns über das soziale Netzwerk, zum Beispiel, ab welchem Alter es ist.
- Ich gebe, wenn möglich, nur meinen Vornamen oder einen Spitznamen und mein Passwort an.
- Ich überlege mir sorgfältig ein sicheres Passwort.
- Egal, was ich ins Internet hochlade - mein Motto lautet stets: „Erst nachdenken, dann veröffentlichen!“
- Ich fülle nur die Dinge aus, die ich auch wirklich eintragen will.
- Ich wähle mit Vorsicht ein Profilfoto, das mir auch später nicht peinlich ist.
- Ich überprüfe die Sicherheitseinstellungen und setze sie auf die höchste Stufe. Also möglichst viel auf „privat“.



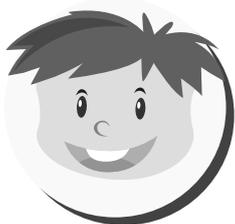
# STATION SOCIAL-MEDIA-PROFILE



**MEDIEN  
SCOUTS  
NRW**

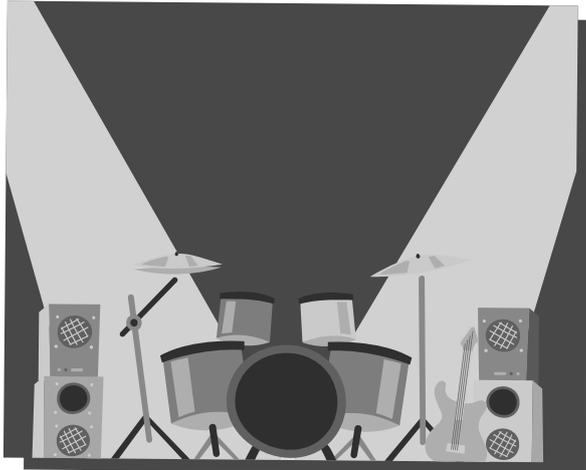
LANDESANSTALT  
FÜR MEDIEN NRW

## Vorlage 4 Profile mit Fotos

 **@LUIS**  
Folgen mir 21 Folge ich 33

Es läuft

---



Mein erstes Schlagzeug!

♡

Kommentare:



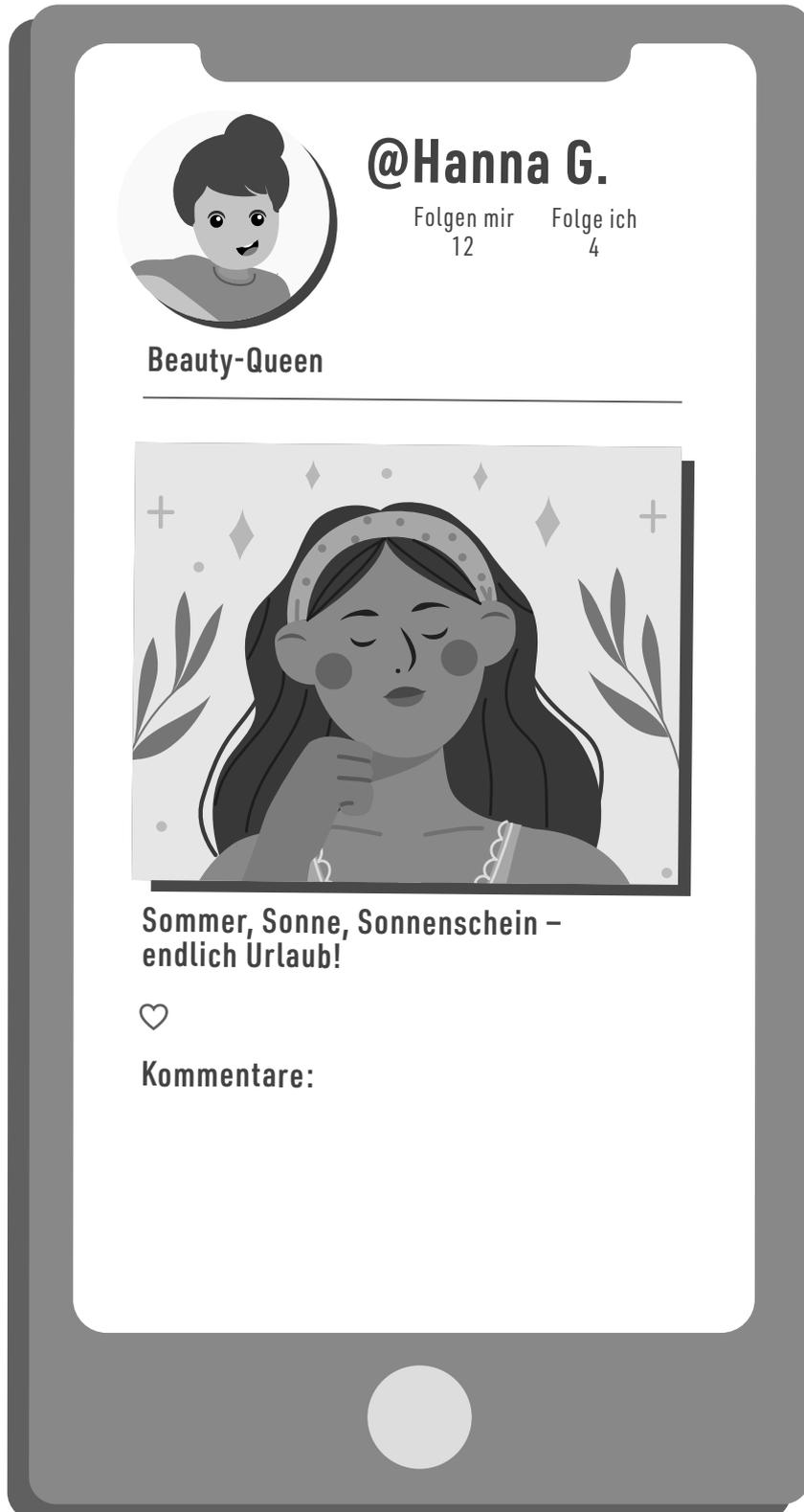
# STATION SOCIAL-MEDIA-PROFILE



MEDIEN  
SCOUTS  
NRW

LANDESANSTALT  
FÜR MEDIEN NRW

## Vorlage 4 Profile mit Fotos





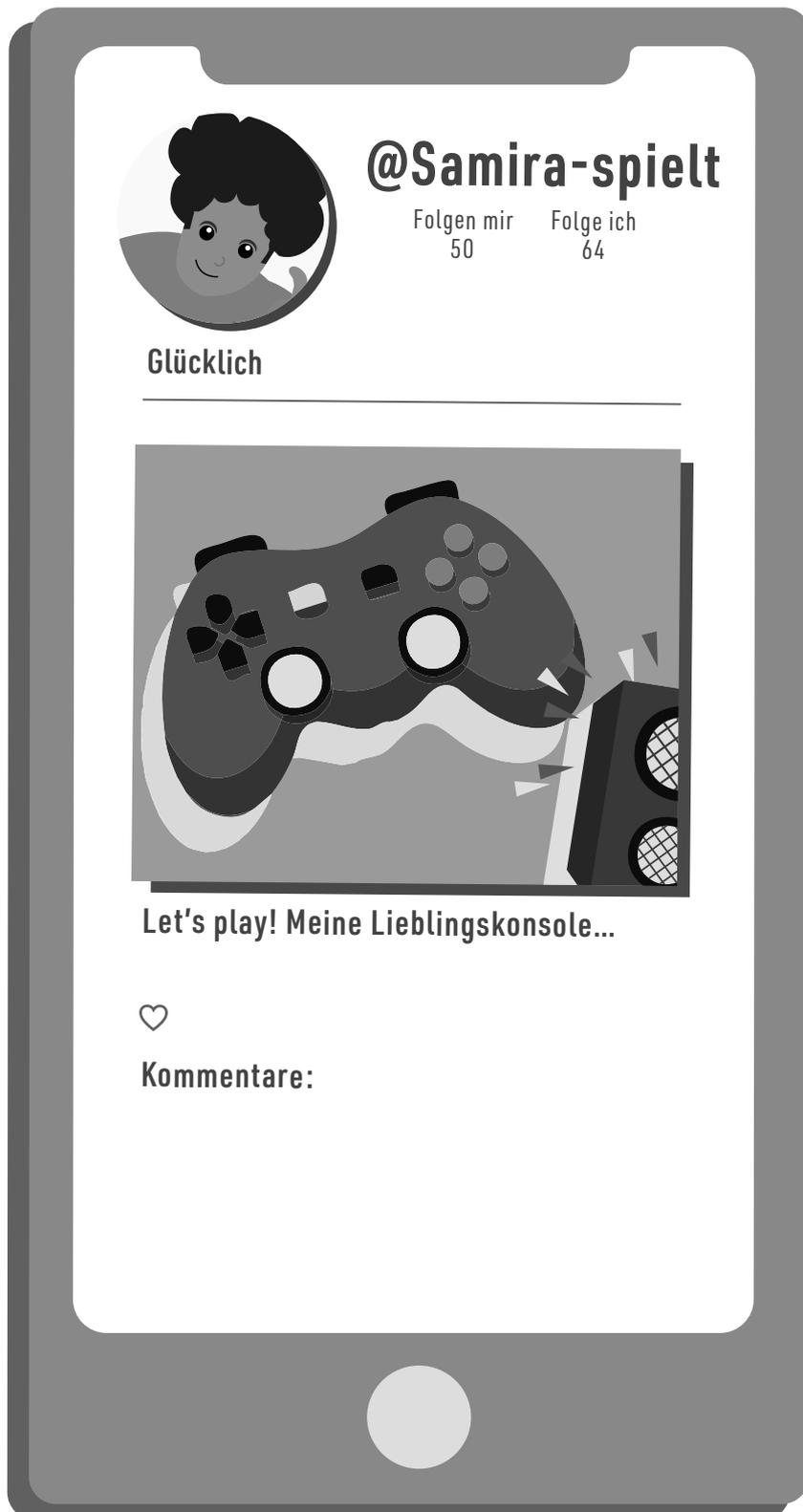
# STATION SOCIAL-MEDIA-PROFILE



MEDIEN  
SCOUTS  
NRW

LANDESANSTALT  
FÜR MEDIEN NRW

## Vorlage 4 Profile mit Fotos





# STATION SOCIAL-MEDIA-PROFILE



MEDIEN  
SCOUTS  
NRW

LANDESANSTALT  
FÜR MEDIEN NRW

## Vorlage 4 Profile mit Fotos





# STATION SOCIAL-MEDIA-PROFILE



MEDIEN  
SCOUTS  
NRW

LANDESANSTALT  
FÜR MEDIEN NRW

## Vorlage 4 Profile mit Fotos





## Vorlage 4 Profile mit Fotos





# SOCIAL-MEDIA-PROFILE



## Vorlage 5

### Likes und Kommentare



VOLL COOL



DAS SIEHT  
BLÖD AUS



VOLL COOL



DAS SIEHT  
BLÖD AUS



VOLL COOL



DAS SIEHT  
BLÖD AUS



VOLL COOL



DAS SIEHT  
BLÖD AUS



VOLL COOL



DAS SIEHT  
BLÖD AUS



VOLL COOL



DAS SIEHT  
BLÖD AUS



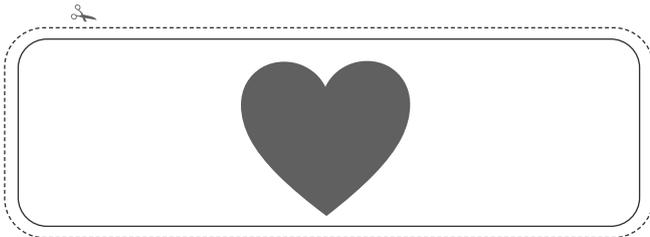


# STATION SOCIAL-MEDIA-PROFILE

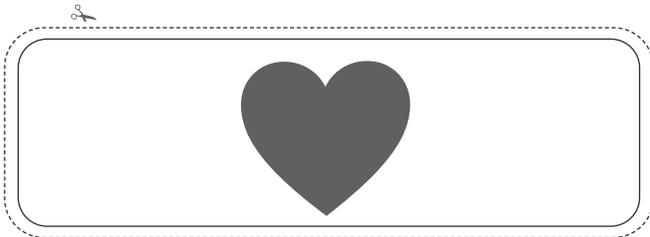


**MEDIEN  
SCOUTS  
NRW**  
LANDESANSTALT  
FÜR MEDIEN NRW

## Vorlage 5 Likes und Kommentare



**DU GIBST GANZ  
SCHÖN AN!**



**DU GIBST GANZ  
SCHÖN AN!**



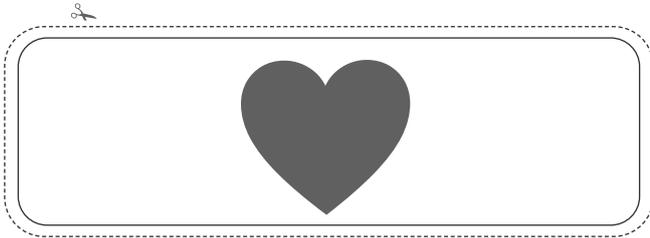
**DU GIBST GANZ  
SCHÖN AN!**



**DU GIBST GANZ  
SCHÖN AN!**



**DU GIBST GANZ  
SCHÖN AN!**



**DU GIBST GANZ  
SCHÖN AN!**