



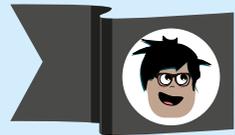
Station

# SOCIAL-MEDIA-PROFILE



**MEDIEN  
SCOUTS  
NRW**  
LANDESANSTALT  
FÜR MEDIEN NRW

Worauf sollte ich bei  
Likes und Kommentaren  
achten?





## Was ist ein Profil?

Auch im Internet kannst du dich mit Freundinnen und Freunden treffen und dich mit ihnen unterhalten. Das geht zum Beispiel in einem sozialen Netzwerk. Aber was bedeuten die Wörter „sozial“ und „Netzwerk“? „Sozial“ bedeutet zusammen in einer Gemeinschaft. Ein Netzwerk ist eine Gruppe von vielen Personen. Dein Freundeskreis ist auch ein soziales Netzwerk. Aber nur im Internet nennt man das so. Hier kannst du zum Beispiel mit Freundinnen und Freunden, die weit weg wohnen, in Kontakt bleiben.

Du kannst den Fotos deiner Freundinnen und Freunde „Likes“ geben, wenn sie dir gefallen. Diese Bilder werden auf einem Profil veröffentlicht. Ein Profil ist wie eine Internetseite einer Person, auf der sie alles hochladen kann. Hier kann sie von ihren Interessen und Hobbys erzählen oder auch vom letzten Urlaub.

Soziale Netzwerke sind praktisch und machen viel Spaß. Aber pass auf: Manche Menschen verraten zu viel über sich. Und nicht jedes soziale Netzwerk ist für Kinder geeignet. TikTok und Instagram sind zum Beispiel noch nicht für Grundschulkindern erlaubt.

**DAS MUSST  
DU WISSEN ALS  
MEDIENSCOUT!**



**INTERNET-ABC LERNMODUL**

**Soziale Medien – TikTok, Instagram  
und mehr**

[www.internet-abc.de/lm/soziale-netzwerke](http://www.internet-abc.de/lm/soziale-netzwerke)



## Materialliste

Das besorgst du noch	VOR dem Camp-Tag vorbereiten	AM Camp-Tag einrichten
<input type="checkbox"/> <b>6x Stifte</b>	×	Bereitlegen
<b>Das liegt bereits vor</b>		
<input checked="" type="checkbox"/> <b>1x Plakat: Frage Eli &amp; Ida</b>	×	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Gut sichtbar an deiner Station aufhängen</li> <li>■ Optional: Namen der Medienscouts aufhängen</li> </ul>
<input checked="" type="checkbox"/> <b>15x Vorlage 1: Das Profil</b>	Kopien anfertigen	Verdeckt bereitlegen
<input checked="" type="checkbox"/> <b>1x Vorlage 2: Das Profil - Lösungshilfe</b>	×	Verdeckt bereitlegen
<input checked="" type="checkbox"/> <b>1x Vorlage 3: Checkliste Soziale Netzwerke</b>	Die drei wichtigsten Tipps für dich raussuchen	Verdeckt bereitlegen
<input checked="" type="checkbox"/> <b>1x Vorlage 4: Profile mit Foto-Posts</b>	×	Verdeckt bereitlegen
<input checked="" type="checkbox"/> <b>1x Vorlage 5: Likes &amp; Kommentare</b>	Karten ausschneiden	Verdeckt und sortiert bereitlegen



## Aufgabe 1: Profile in Sozialen Netzwerken (Arbeitsblatt)

### Du brauchst:

**Vorlage 1:** Das Profil

**Vorlage 2:** Das Profil – Lösungshilfe

**Vorlage 3:** Checkliste soziale Netzwerke

Stifte

Wer macht es?

### 1 Frage deine Gruppe:

- „Was ist ein Profil in einem sozialen Netzwerk?“:
- Lass die Gruppe antworten oder Beispiele nennen.

### 2 Aufgabe vorbereiten:

- Bitte deine Gruppe sich in Zweier-Teams aufzuteilen.
- Jedes Zweier-Team bekommt das Arbeitsblatt **Vorlage 1** „Das Profil“ und Stifte.

### 3 Aufgabe erklären:

„Auf dem Blatt seht ihr ein Profil aus einem sozialen Netzwerk.  
Neben dem Profil stehen verschiedene Begriffe (Motto, Nickname, Hobby...).  
Zu welcher Stelle im Profil passen die Begriffe?  
Verbindet den Begriff und die Stelle mit einem Strich.“

### 4 Ergebnisse vergleichen:

Vergleiche die Ergebnisse der Zweier-Teams und löse die Aufgabe mit Hilfe der **Vorlage 2** „Das Profil-Lösungshilfe“ auf.

### 5 Aufgabe vorbereiten und durchführen:

Zeige der Gruppe **Vorlage 3** „Checkliste Soziale Netzwerke“.  
Stelle deine drei wichtigsten Tipps vor und erkläre, warum sie für dich wichtig sind.

### 6 Aufräumen:

Stifte, **Vorlage 2** und **Vorlage 3** wegräumen.



## Aufgabe 2: Liken und Kommentieren (Arbeitsblatt)

### Du brauchst:

**Vorlage 4:** Profile mit Fotos

**Vorlage 5:** Likes und Kommentare (ausgeschnitten und sortiert)

### Wer macht es?

#### 1 Aufgabe vorbereiten:

- Lege die sechs Bilder von **Vorlage 4** „Profile mit Fotos“ gut sichtbar aus.
- Lege die ausgeschnittenen Karten von **Vorlage 5** „Likes und Kommentare“ sortiert aus (4 Stapel).
- Jedes Gruppenmitglied darf sich drei Likes (Herzen) und von jedem Kommentar einen nehmen.

#### 2 Aufgabe erklären und durchführen:

- „Auf den Profilen seht ihr unten die Kommentarspalte und die Like-Funktion (das Herz).“
- Schaut euch die Profile an und verteilt eure Likes und Kommentare.“

#### Wenn die Gruppe fertig ist:

- Schaut euch gemeinsam die Profile mit den Likes und Kommentaren an.
- Frage die Gruppe: „Wie war das? Ist euch das leicht gefallen oder hattet ihr auch ein blödes Gefühl dabei?“

#### 3 Aufräumen:

**Vorlage 4** „Profile mit Fotos“ und

**Vorlage 5** „Likes und Kommentare“ einsammeln und wegräumen.



## Aufgabe 3: Umgang mit Likes und Kommentaren (Gespräch)

### Du brauchst:

**Plakat:** Frage von Eli und Ida

### Wer macht es?

#### 1 Aufgabe erklären und durchführen:

- Wir stellen euch gleich zwei Fragen. Antwortet bitte mit Handzeichen „Daumen hoch“ oder „Daumen runter“.
- **Frage 1:** „Wie fühlt es sich an, ein Like zu bekommen?“
- **Frage 2:** „Wie fühlt es sich an, einen negativen (schlechten) Kommentar zu bekommen?“

#### 2 Idas Frage laut vorlesen:

„Worauf sollte ich bei Likes und Kommentaren achten?“

- Bitte die Gruppe um Tipps zu Idas Frage.
- Ergänze einen Tipp, der dir wichtig ist.

#### Zum Beispiel:

„Erst denken, dann posten!“ Weil es sehr wichtig ist, vorsichtig mit negativen Kommentaren umzugehen.

#### 3 Aufräumen:

- Plakat wegräumen.
- Station für die nächste Gruppe vorbereiten.



# STATION SOCIAL-MEDIA-PROFILE

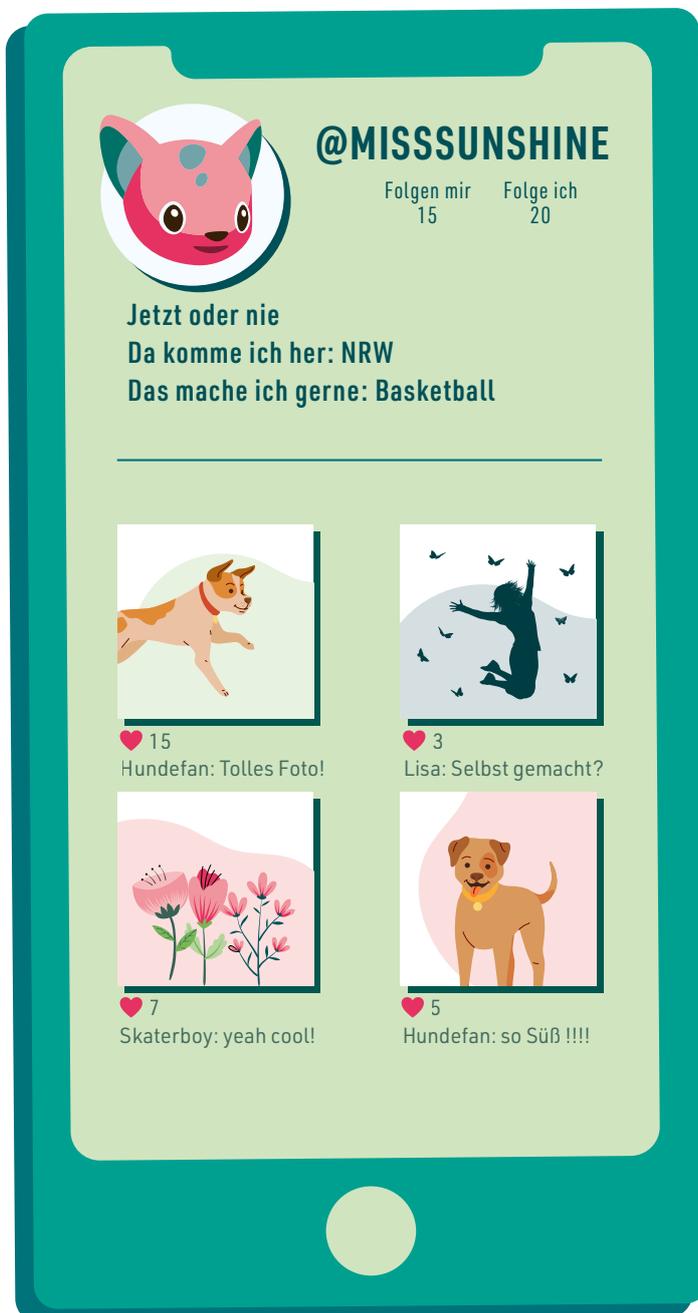


**MEDIEN  
SCOUTS  
NRW**

LANDESANSTALT  
FÜR MEDIEN NRW

## Vorlage 1 Das Profil

Zu welcher Stelle im Profil passen die Begriffe?  
Verbinde den Begriff und die Stelle mit einem Strich.



- Motto**
- Nickname**
- Hobby**
- Profilbild**
- Ort**
- Gepostete Fotos**
- Kommentare**
- Likes**



# STATION SOCIAL-MEDIA-PROFILE



**MEDIEN  
SCOUTS  
NRW**

LANDESANSTALT  
FÜR MEDIEN NRW

## Vorlage 2

### Das Profil – Lösungshilfe

The image shows a social media profile for a dog named @MISSSUNSHINE. The profile includes a profile picture of a pink dog, a bio with a motto, location, and hobby, and four posts with photos and comments. Red dashed arrows connect these elements to a legend on the right.

**Legend:**

- Motto
- Nickname
- Hobby
- Profilbild
- Ort
- Gepostete Fotos
- Kommentare
- Likes

**Profile Details:**

- Profile Picture:** A pink dog's face.
- Nickname:** @MISSSUNSHINE
- Followers:** Folgen mir 15
- Following:** Folge ich 20
- Motto:** Jetzt oder nie
- Location:** Da komme ich her: NRW
- Hobby:** Das mache ich gerne: Basketball
- Post 1:** Photo of a dog. Comment: Hundefan: Tolles Foto! (15 Likes)
- Post 2:** Photo of a person jumping. Comment: Lisa: Selbst gemacht? (3 Likes)
- Post 3:** Photo of flowers. Comment: Skaterboy: yeah cool! (7 Likes)
- Post 4:** Photo of a dog. Comment: Hundefan: so Süß !!!! (5 Likes)



## Vorlage 3



## Checkliste

## Soziale Netzwerke

**DAS SOLLTEST  
DU BEIM  
ANMELDEN  
BEACHTEN!**

- Ich suche mir am besten ein soziales Netzwerk für Kinder aus.
- Bevor ich mich anmelde, frage ich meine Eltern um Erlaubnis.
- Wir lesen gemeinsam die AGBs (Allgemeine Geschäftsbedingungen) und informieren uns über das soziale Netzwerk, zum Beispiel, ab welchem Alter es ist.
- Ich gebe, wenn möglich, nur meinen Vornamen oder einen Spitznamen und mein Passwort an.
- Ich überlege mir sorgfältig ein sicheres Passwort.
- Egal, was ich ins Internet hochlade - mein Motto lautet stets: „Erst nachdenken, dann veröffentlichen!“
- Ich fülle nur die Dinge aus, die ich auch wirklich eintragen will.
- Ich wähle mit Vorsicht ein Profilfoto, das mir auch später nicht peinlich ist.
- Ich überprüfe die Sicherheitseinstellungen und setze sie auf die höchste Stufe. Also möglichst viel auf „privat“.



# STATION SOCIAL-MEDIA-PROFILE



**MEDIEN  
SCOUTS  
NRW**

LANDESANSTALT  
FÜR MEDIEN NRW

## Vorlage 4 Profile mit Fotos

The image shows a social media profile template for a user named @LUIS. The profile is displayed on a teal smartphone background. At the top left is a circular profile picture of a smiling boy with green hair. To the right of the profile picture, the username '@LUIS' is displayed in a bold, dark teal font. Below the username, there are two statistics: 'Folgen mir 21' and 'Folge ich 33'. Below the statistics, the text 'Es läuft' is written in a dark teal font. A horizontal line separates the text from a large image of a drum set. The drum set is colorful, with red drums, green speakers, and pink cymbals. Below the image, the text 'Mein erstes Schlagzeug!' is written in a dark teal font. At the bottom left, there is a heart icon and the text 'Kommentare:'.



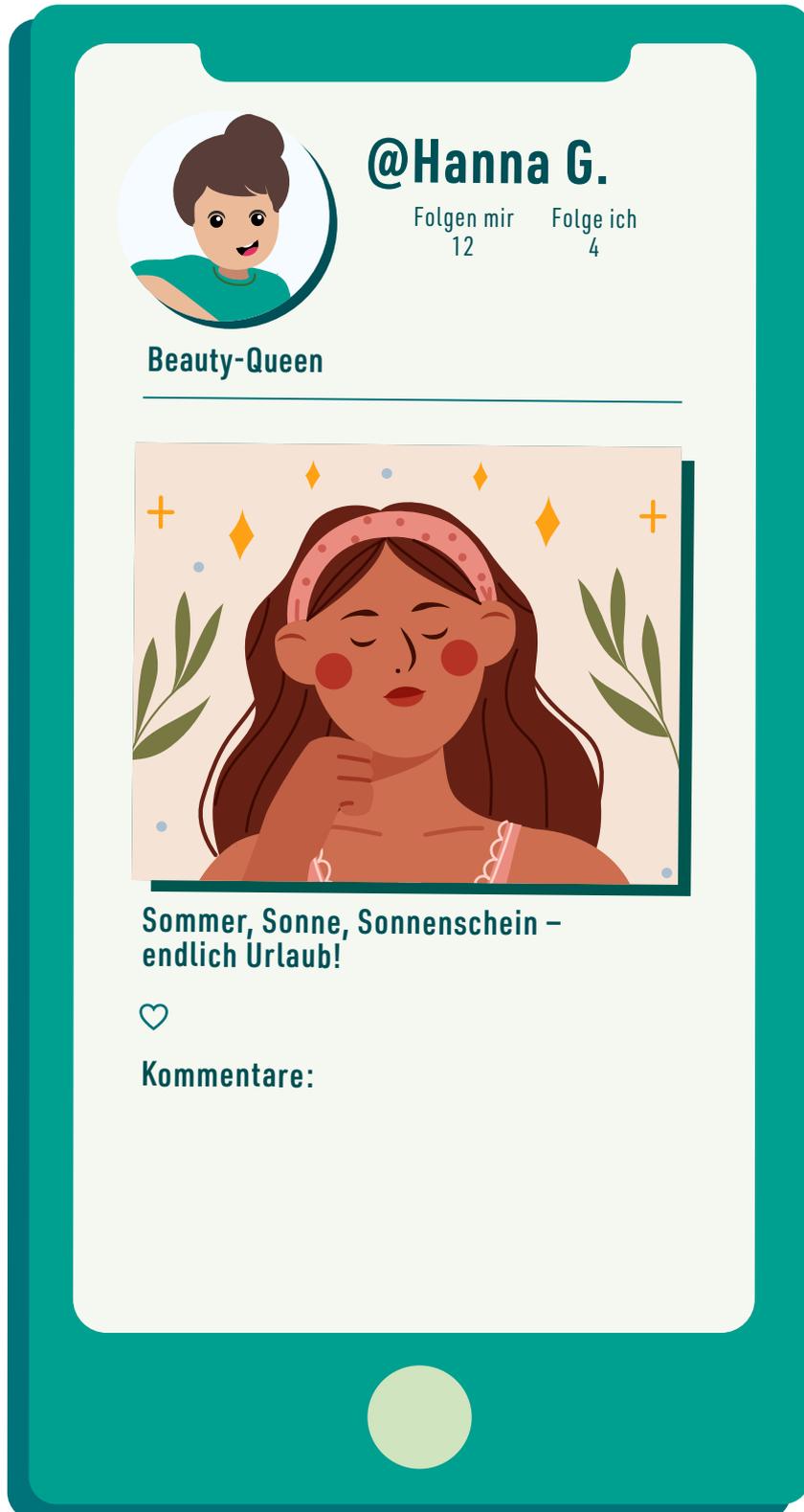
# STATION SOCIAL-MEDIA-PROFILE



**MEDIEN  
SCOUTS  
NRW**

LANDESANSTALT  
FÜR MEDIEN NRW

## Vorlage 4 Profile mit Fotos





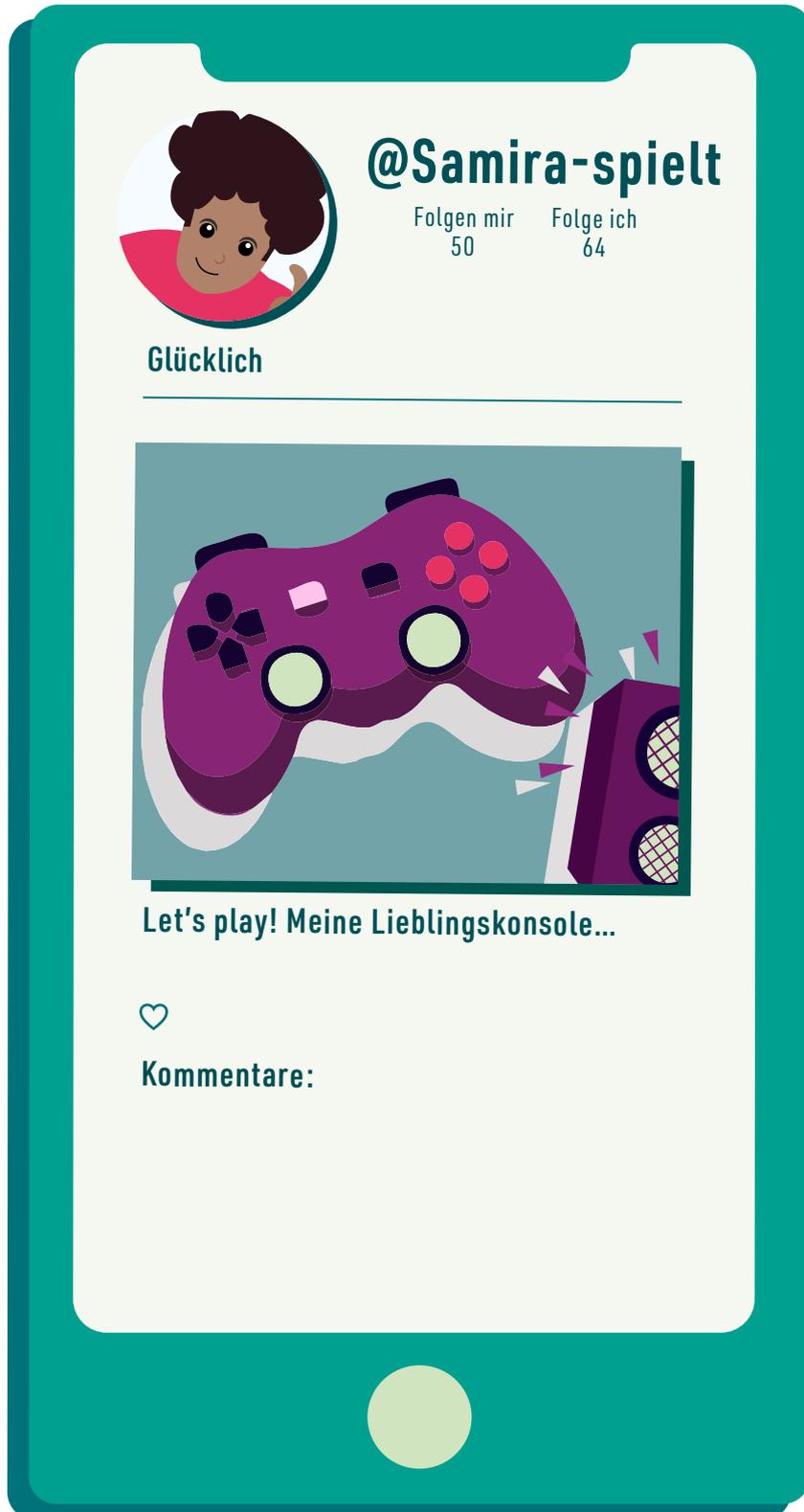
# STATION SOCIAL-MEDIA-PROFILE



**MEDIEN  
SCOUTS  
NRW**

LANDESANSTALT  
FÜR MEDIEN NRW

## Vorlage 4 Profile mit Fotos





# STATION SOCIAL-MEDIA-PROFILE



**MEDIEN  
SCOUTS  
NRW**

LANDESANSTALT  
FÜR MEDIEN NRW

## Vorlage 4 Profile mit Fotos





# STATION SOCIAL-MEDIA-PROFILE



**MEDIEN  
SCOUTS  
NRW**

LANDESANSTALT  
FÜR MEDIEN NRW

## Vorlage 4 Profile mit Fotos

The image shows a template for a social media profile on a smartphone screen. The screen is framed in a teal color. At the top left is a circular profile picture of a person in a winter hat and scarf. To the right of the profile picture is the username **@xxx**. Below the username are two buttons: "Folgen mir" with the number "12" and "Folge ich" with the number "4". Below the profile information is a post with the text "Bretter, die die Welt bedeuten" and a horizontal line. The post features a large illustration of a person in a winter jacket sitting on a skateboard. Below the illustration is the text "Heute Schule geschwänzt und trainiert." At the bottom of the post is a heart icon and the text "Kommentare:".



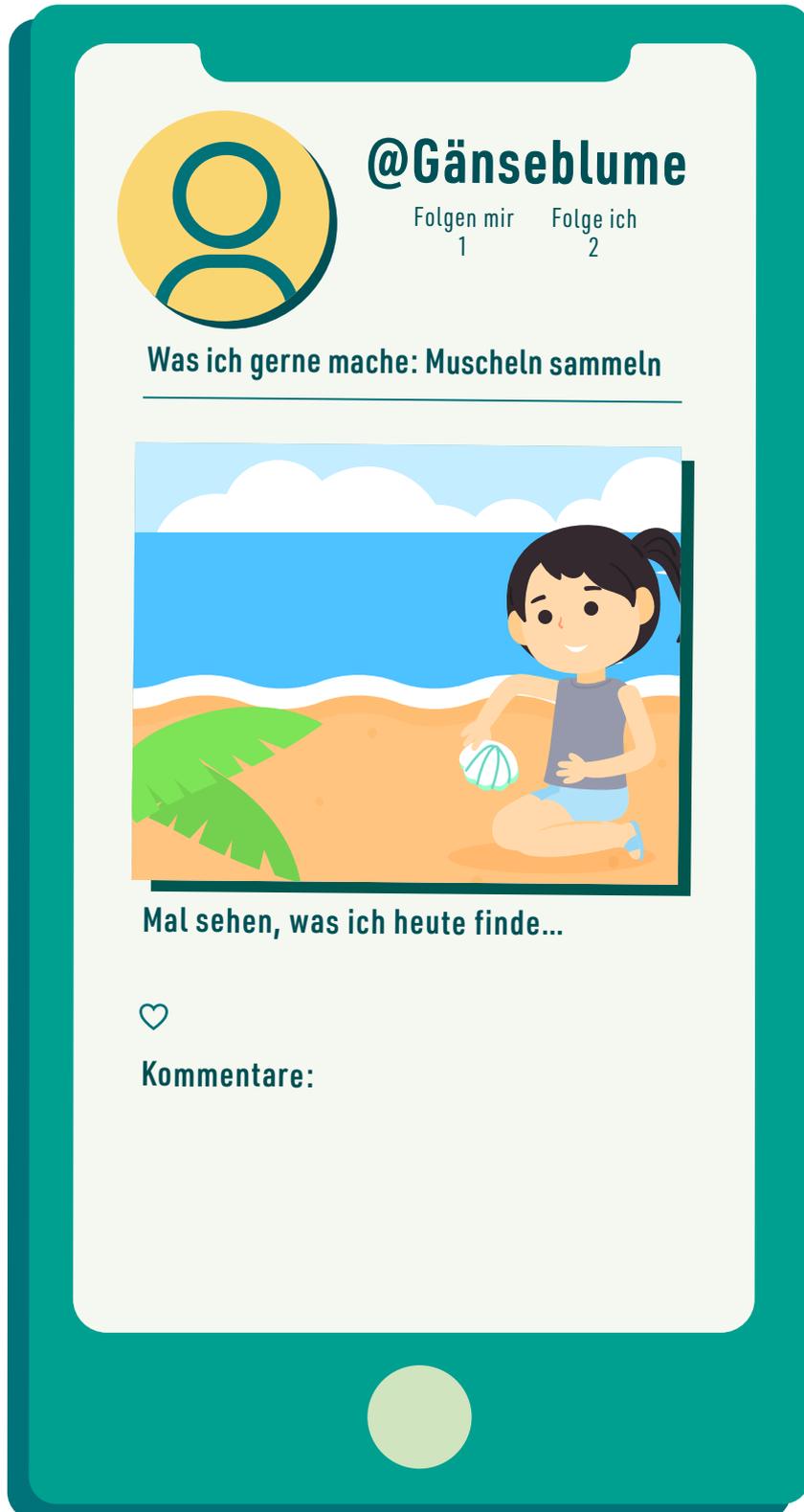
# STATION SOCIAL-MEDIA-PROFILE



**MEDIEN  
SCOUTS  
NRW**

LANDESANSTALT  
FÜR MEDIEN NRW

## Vorlage 4 Profile mit Fotos





# STATION SOCIAL-MEDIA-PROFILE



**MEDIEN  
SCOUTS  
NRW**  
LANDESANSTALT  
FÜR MEDIEN NRW

## Vorlage 5

### Likes und Kommentare



**VOLL COOL**



**DAS SIEHT  
BLÖD AUS**



**VOLL COOL**



**DAS SIEHT  
BLÖD AUS**



**VOLL COOL**



**DAS SIEHT  
BLÖD AUS**



**VOLL COOL**



**DAS SIEHT  
BLÖD AUS**



**VOLL COOL**



**DAS SIEHT  
BLÖD AUS**



**VOLL COOL**



**DAS SIEHT  
BLÖD AUS**





# STATION SOCIAL-MEDIA-PROFILE



**MEDIEN  
SCOUTS  
NRW**

LANDESANSTALT  
FÜR MEDIEN NRW

## Vorlage 5

### Likes und Kommentare



**DU GIBST GANZ  
SCHÖN AN!**



**DU GIBST GANZ  
SCHÖN AN!**



**DU GIBST GANZ  
SCHÖN AN!**



**DU GIBST GANZ  
SCHÖN AN!**



**DU GIBST GANZ  
SCHÖN AN!**



**DU GIBST GANZ  
SCHÖN AN!**