

|                   |  |
|-------------------|--|
| <b>THEMA</b>      | Cybermobbing und Sexting   |
| <b>TYP</b>        | Digital- oder Präsenzveranstaltung   |
| <b>DAUER</b>      | 08:30 – 14:30 Uhr oder<br>09:00 – 16:00 Uhr  |
| <b>UNTERLAGEN</b> | Checkliste Digitalveranstaltungen<br>Checkliste Präsenzveranstaltungen<br>Ausführliche Ablaufplanung |

## ÜBERGEORDNETES ZIEL

Die Teilnehmenden setzen sich mit dem Phänomen „Cybermobbing“ auseinander. Sie erarbeiten gemeinsam die Merkmale, handelnden Akteure und die ablaufenden Prozesse. Weiterhin entwickeln sie gemeinsam Ideen zur Prävention und Intervention. Dabei geht es vor allem um Ansätze in ihrer Rolle als Medienscout, aber auch um das Kennenlernen von externen Ansprechpartnerinnen und -partnern, die ggf. zu Netzwerkpartnerinnen und -partnern werden können. Die Abgrenzung zum Phänomen „Sexting“ ist außerdem Thema.

| ZEIT    | ZIEL  | METHODE                              | MATERIAL   | ALTERNATIVE  | ERFAHRUNGEN & EMPFEHLUNGEN |
|---------|---|--------------------------------------|--|--|----------------------------|
| 15 min. | Ankommen  | Warm Up                              | Siehe Bereich Soziales Lernen  |  |                            |
| 15 min. | Hausaufgabe und Neues aus der Medienwelt                          | Präsentation von Ergebnissen         | Ggf. Hausaufgabe aus Workshop 2  | Gruppenarbeit zum Thema „Was gibt es Neues in der Medienwelt?“ und „Was haben wir schon in unserer Schulgruppe gemacht?“ |                            |
| 30 min. | Einführung ins Thema, Haltungen und Einstellungen deutlich machen | Recherche zum „Star Wars Kid“        | <a href="#">YouTube Video</a> und <a href="#">Arbeitsblätter</a>   | <a href="#">„Der Drachenlord“</a>  |                            |
| 90 min. | Wie läuft Cybermobbing ab? Welche handelnden Personen gibt es?    | Filmarbeit „Let's fight it together“ | Film und Arbeitsblätter: <a href="#">Filmfiguren</a><br><a href="#">Fragen zu den Figuren</a><br><a href="#">Weitere Möglichkeiten</a> |  |                            |

| ZEIT         | ZIEL  | METHODE  | MATERIAL  | ALTERNATIVE   | ERFAHRUNGEN & EMPFEHLUNGEN   |
|--------------|---|--|---|---|--|
| 30 min.      | Sammlung von Präventions- und Interventionsansätzen | Digitales Tool oder analoge Sammlung           |   | Mögliche Netzwerkpartner (Polizei, Beratungsstelle etc.) stellen sich vor |  |
| 30 – 45 min. | Themengebiet „Sexting“ kennenlernen                 | Filmarbeit „Megan's Story“<br><br>Präsentation | <a href="#">Film</a> und <a href="#">Arbeitsblatt</a><br><br>PowerPoint     | Ablaufplan im Dateiordner   |  |
| 75 min.      | Einstieg ins Thema<br>Beratung                      | PowerPoint<br><br>Rollenspiele                 | Einführungspräsentation<br><br>Arbeitsblätter<br><br>Vgl. Querschnittsthema |   | Die zeitliche Intensität kann stark variieren, je nach Verlauf des Workshops, ggf. Ist das Thema nur im Ansatz zu behandeln und kann eine Hausaufgabe sein |
| 15 min.      | Abschluss   |  |   |   |  |

## ANKOMMEN

Dauer: 30 min.

| ZEIT    | INHALT  | METHODE   | MATERIAL                                | ALTERNATIVE | TIPP / HINWEIS   |
|---------|---|---|---|-------------|--|
| 10 min. | <b>Begrüßung</b>  |   |   |             |  |
| 5 min.  | <b>Anwesenheit</b> feststellen  | Abgleich mit der Teilnehmendenliste   |   |             |  |
| 15 min. | Ankommen, Begrüßung, Fragen an die Schulteams: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Was ist in der Zwischenzeit in den Medienscout-Teams passiert?</li> <li>• Konnten Ideen und Anregungen des letzten Workshops bereits umgesetzt werden?</li> <li>• Wo wurden dabei evtl. Schwierigkeiten festgestellt?</li> </ul> Überblick über den Tag | Gesprächsrunde im Plenum<br><br>Alle sehen den Tagesablauf auf der digitalen Pinnwand und dem geteilten Bildschirm. | Digitale Pinnwand, geteilter Bildschirm |             | Es können die zum Thema passenden Materialien auf der <a href="#">Website der Medienscouts-NRW</a> vorgestellt werden. |

## FALLBEISPIELE UND DEFINITION

Dauer: 30 min.

### DARUM GEHT ES

Die Teilnehmenden erfahren an einem Fallbeispiel von der Brisanz des Phänomens "Cybermobbing" und erarbeiten bzw. lernen eine passende Definition kennen, mit der weitergearbeitet wird.

| ZEIT    | INHALT  | METHODE  | MATERIAL  | ALTERNATIVE   | TIPP / HINWEIS |
|---------|---|--|---|---|----------------|
| 15 min. | <b>Kennenlernen des Films „Star Wars Kid“</b> | Film   | <a href="#">Filme bei YouTube</a><br><br><a href="#">Arbeitsblätter</a> | <a href="#">Der Drachenlord bei YouTube</a><br>oder eigene Recherche der Teilnehmenden zum Phänomen „Star Wars Kid“ |                |
| 15 min. | <b>Haltungen kennenlernen</b>                 | Plenumsgespräch<br><br>Präsentation von Definitionen | PowerPoint  | Aufstellübung mit Aussagen  |                |

## DYNAMIKEN UND MECHANISMEN

Dauer: 90 min.

### DARUM GEHT ES

Die Teilnehmenden arbeiten mit dem Film „Let's fight it together“, um sich mit den handelnden Personen und der Dynamik in einem Cybermobbing-Prozess auseinanderzusetzen. Dabei fokussieren sie sich auf verschiedene Rollen, um Handlungsansätze für alternatives Handeln in einem solchen Prozess zu erarbeiten.

| ZEIT    | INHALT   | METHODE  | MATERIAL   | ALTERNATIVE                         | TIPP / HINWEIS |
|---------|--|--|--|-------------------------------------|----------------|
| 15 min. | <b>Film kennenlernen</b>                       | Filmvorführung   | <a href="#">Film „Let's fight it together“</a>                                   | Vgl. Ablaufpläne im Dateordner      |                |
| 45 min. | <b>Filmbearbeitung mit den Arbeitsblättern</b> | Personen verteilen, Arbeitsblätter vorstellen, Bearbeitung in Schulteams | <a href="#">Arbeitsblatt Personen</a><br><br><a href="#">Arbeitsblatt Gründe</a> |                                     |                |
| 30 min. | <b>Austausch zu den Ergebnissen</b>            | Austausch im Plenum  | Ergebnisse aus den Gruppen   | Präsentation einzelner Schulgruppen |                |

## WAS TUN? ERFAHRUNGSWERTE REFERIERENDE, SCHULEN, NETZWERKPARTNER, TIPPS ONLINE/KLICKSAFE

Dauer: 30 min.

### DARUM GEHT ES

Gemeinsam werden Strategien zur Prävention und Intervention bei Cybermobbing erarbeitet. Die Teilnehmenden lernen zudem die Grenzen in ihrem Handeln kennen und erfahren, an wen man sich im Ernstfall werden kann.

| ZEIT    | INHALT  | METHODE                              | MATERIAL | ALTERNATIVE  | TIPP / HINWEIS |
|---------|---|--------------------------------------|----------|--|----------------|
| 30 min. | Sammlung von Präventions- und Interventionsansätzen | Digitales Tool oder analoge Sammlung |          | Mögliche Netzwerkpartner (Polizei, Beratungsstelle etc.) stellen sich vor. |                |

## SEXTING

Dauer: 30 – 45 min.

### DARUM GEHT ES

Die Teilnehmenden setzen sich mit dem Phänomen des „Sexting“ auseinander. Dabei steht die Abgrenzung zum Cybermobbing im Mittelpunkt und auf die Grenzen der Medienscouts wird ein deutlicher Schwerpunkt gelegt. Auch die Rechtslage im Bereich Nacktbilder/Pornographie wird thematisiert.

| ZEIT         | INHALT                                       | METHODE  | MATERIAL  | ALTERNATIVE               | TIPP / HINWEIS |
|--------------|--|--|---|---------------------------|----------------|
| 30 – 45 min. | Themengebiet „ <b>Sexting</b> “ kennenlernen | Filmarbeit „Megan's Story“<br><br>Präsentation | <a href="#">Film</a> und <a href="#">Arbeitsblatt</a><br><br>PowerPoint | Ablaufplan im Dateiordner |                |

## BERATUNG: EINSTIEG UND ERSTE ÜBUNGEN

**Dauer:** je nach Workshopverlauf, alternativ auch als Hausaufgabe möglich

### DARUM GEHT ES

Die Teilnehmenden lernen die Besonderheiten von Beratung kennen. Ein möglicher Ablauf und etwaige Hilfestellungen werden thematisiert und das Material dazu vorgestellt. Praktische Übungen und erste Erfahrungen stehen im Vordergrund.

| ZEIT    | INHALT                         | METHODE                        | MATERIAL  | ALTERNATIVE | TIPP / HINWEIS  |
|---------|--------------------------------|--------------------------------|---|-------------|---|
| 75 min. | Einstieg ins Thema<br>Beratung | PowerPoint<br><br>Rollenspiele | Einführungspräsentation<br><br>Arbeitsblätter<br><br>Vgl. Querschnittsthema<br>"Beratung" |             | Die zeitliche Intensität kann stark variieren, je nach Verlauf des Workshops, ggf. Ist das Thema nur im Ansatz zu behandeln und kann eine Hausaufgabe sein. |



Workshop  
**CYBERMOBBING UND SEXTING**

## **ABSCHLUSS**

**Dauer:** 15 min.

### **DARUM GEHT ES**

Abschluss des Tages, Feedbackmöglichkeit und Hausaufgabe (Beratungsübungen).

## LEARNINGS

Hier ist Platz für all das, was in der Anwendung des Materials auffällt, was verbessert werden muss, wie es optimal geht und und und ...