

THEMA	Internet und Sicherheit
TYP	Präsenzveranstaltung
DAUER	09:00 – 16:00 Uhr
UNTERLAGEN	Checkliste Präsenzveranstaltungen

ÜBERGEORDNETES ZIEL

Die Teilnehmenden lernen sich und das Projekt kennen und bekommen Orientierung für die Ausbildung. Dazu gehört auch das Auseinandersetzen mit Zahlen und Fakten zur Mediennutzung und das Reflektieren des eigenen Verhaltens. Das Fachthema wird durch die wechselseitige Bearbeitung einzelner Themen aus einer großen Vielfalt erschlossen, die in Form eines Marktplatzes gegenseitig präsentiert werden.

ZEIT	ZIEL	METHODE	MATERIAL	ALTERNATIVE	ERFAHRUNGEN & EMPFEHLUNGEN
30 min.	Ankommen	Aufstellübung			
105 min.	Kennenlernen und Orientierung im Projekt	Finde jemanden der... Elevator Pitch Präsentation zum Projekt Erwartungsabfrage	Aktualisiertes Arbeitsblatt	Filme zu den Rollen im Projekt	
60 min.	Zahlen, Daten und Ich selbst	Orientierung in der Zahlenwelt durch ein Quiz Selbstreflexion	Selbsterstelltes Quiz, (Kahoot, etc.) Medienuhr	Arbeitsteilige Auseinandersetzung mit KIM und JIM-Studie	
75 min.	Aufbereitung der Fachthemen	Erarbeitung in Schulgruppen	Arbeitsblätter zu den Stationen Arbeitsblatt E-Mail/Spam Arbeitsblatt Internet all inclusive		Nach Bedarf gibt es weitere Themen

ZEIT	ZIEL	METHODE	MATERIAL	ALTERNATIVE	ERFAHRUNGEN & EMPFEHLUNGEN
			Arbeitsblatt Passwörter Arbeitsblatt Datenschutz Arbeitsblatt Werbung/Abzocke		
60 min.	Marktplatz	1 stay 4 stray	Erstelle Plakate der Gruppen		
15 min.	Abschluss und Hausaufgabe	Nachtreffen in der Schulgruppe		Umfrage zur Mediennutzung an der Schule	

ANKOMMEN

Dauer: 30 min.

ZEIT	INHALT	METHODE	MATERIAL	ALTERNATIVE	TIPP / HINWEIS
5 min.	Begrüßung				
5 min.	Anwesenheit feststellen	Abgleich mit der Teilnehmenden-Liste			
5 min.	Tagesablauf vorstellen	Alle sehen den Tagesablauf auf der digitalen Pinnwand und dem geteilten Bildschirm	Digitale Pinnwand, geteilter Bildschirm		
15 min.	Aufstellübungen Die Teilnehmenden sortieren sich nach verschiedenen Fragestellungen (Wohnort, Vorerfahrungen etc.)	Die Referierenden leiten an			

KENNENLERNEN UND ORIENTIERUNG IM PROJEKT

Dauer: 105 min.

DARUM GEHT ES

- Die Teilnehmenden lernen sich gegenseitig kennen und wissen, um was es im Projekt geht.
- Die verschiedenen Rollen im Projekt werden geschärft und gegenseitige Erwartungen und Befürchtungen können formuliert werden.

ZEIT	INHALT	METHODE	MATERIAL	ALTERNATIVE	TIPP / HINWEIS
15 min.	Gegenseitiges Kennenlernen	Finde jemanden der...	Arbeitsblatt		
30 min.	Die Schulteams stellen sich vor	Elevator Pitch Alle Teams haben 15 min. Zeit sich vorzubereiten, dann erfolgt pro Team ein 2 min. Pitch vor den anderen. Thema: Wer sind wir und warum sind wir ideale Medienscouts?		Schulteams führen Partnerinterviews und stellen sich gegenseitig vor	
30 min.	Projektpräsentation	PowerPoint mit den wichtigsten Details zum Projekt Medienscouts	PowerPoint		Die Rolle der Beratungsfachkräfte sollte gleich von Beginn an deutlich gemacht werden. Wichtig sind anschauliche Erfahrungsberichte durch die Referierenden.

ZEIT	INHALT	METHODE	MATERIAL	ALTERNATIVE	TIPP / HINWEIS
30 min.	Erwartungen, Wünsche und Befürchtungen	Alle Teilnehmenden haben die Chance ihre Erwartungen, Wünsche und Befürchtungen zu benennen	Digitale Pinnwand oder Kartenabfrage	Ggf. Medienscouts-Filme nutzen	Die Fachkräfte, Schülerinnen und Schüler zu trennen und jeweils mit einem Referierenden die Abfrage durchzuführen hat sich bewährt. Danach stellen sich Fachkräfte und Schülerinnen und Schüler ihre Ergebnisse gegenseitig vor.
	PAUSE	Nach Bedarf			

ZAHLEN, DATEN UND ICH SELBST

Dauer: 60 min.

ZEIT	INHALT	METHODE	MATERIAL	ALTERNATIVE	TIPP / HINWEIS
10 min.	Einführung in aktuelle Studien	Eindrücke aus den aktuellen JIM- und KIM-Studien	Präsentation oder direktes Zeigen der Homepage		
20 min.	Inhalte aus den aktuellen Studien	Quiz zu aktuellen Fragestellungen aus den Umfragen z.B. mit Kahoot	Kahoot, PowerPoint oder andere selbstentwickelte Quizze	Quiz von der Klicksafe Seite	
20 min.	Meine eigene Mediennutzung	Medienuhr auf einem Plakat entwickeln und Gemeinsamkeiten und Unterschiede in den Schulteams herausarbeiten	Flipchart/Stifte	Andere Visualisierungsmöglichkeiten (ggf. Digital)	
10 min.	Eindrücke von den anderen Gruppen	Gallery Walk	Großer Raum, in dem alle Ergebnisse aufgehängt werden können	Plenum und Abfrage der zentralen Erkenntnisse	
	PAUSE	Nach Bedarf			Je nach zeitlichem Fortgang kann der Gallery Walk in die Pause übergehen oder komplett in der Pause stattfinden.

AUFBEREITUNG DER FACHTHEMEN

Dauer: 75 min.

DARUM GEHT ES

Die Teilnehmenden erarbeiten in den Schulteams verschiedene Fachthemen aus dem Themenkomplex „Internet und Sicherheit“.

ZEIT	INHALT	METHODE	MATERIAL	ALTERNATIVE	TIPP / HINWEIS
15 min.	Vorstellung der Themen und Verteilung auf die Teams	Kurze Präsentation, Abfrage nach Interessen	Arbeitsblätter zu den Stationen E-Mail/Spam Internet all inclusive Passwörter Datenschutz Werbung/Abzocke	Lösen oder digitale Zuordnungsvariante	Aufgrund der Auswertungsmethode (Marktplatz) macht es Sinn, dass alle Themen verteilt werden.
30 min.	Bearbeitung der Arbeitsblätter	Recherche in Schulteams	Arbeitsblätter zu den Stationen E-Mail/Spam Internet all inclusive Passwörter Datenschutz Werbung/Abzocke		
30 min.	Aufbereitung des Themas für die anderen	Flipchart-Erstellung	Moderationsmaterial/Flipcharts	Die Schulteams entwickeln eine Idee, wie sie das Thema für andere Schülerinnen und Schüler aufbereiten würden, danach stellen sich jeweils 2 Schulteams die Ergebnisse gegenseitig vor.	
	PAUSE	Nach Bedarf			

MARKTPLATZ

Dauer: 60 min.

DARUM GEHT ES

Die Teilnehmenden bekommen einen Eindruck von allen Themen.

ZEIT	INHALT	METHODE	MATERIAL	ALTERNATIVE	TIPP / HINWEIS
15 min.	Erklärung der Methode	1 stay, 4 stray			
45 min.	Themenpräsentation	1 stay, 4 stray Die Teams positionieren sich an ihrem Plakat. Jeweils 1 Person bleibt am Plakat und präsentiert, alle anderen informieren sich an deren Plakaten (nach 8-10 min. wird jeweils durchgewechselt).	Plakate	Jeweils 2 Schulteams stellen sich ihre Ergebnisse gegenseitig vor.	
	PAUSE	Nach Bedarf			

ABSCHLUSS

Dauer: 15 min.

DARUM GEHT ES

Die Teilnehmenden können ein Feedback zum Workshop geben und werden durch eine „Hausaufgabe“ motiviert, sich bis zum nächsten Workshop im Schulteam zu treffen.

ZEIT	INHALT	METHODE	MATERIAL	ALTERNATIVE	TIPP / HINWEIS
10min.	Reflektieren und Hausaufgabe	Je nach persönlichem Gusto	Nach Bedarf		
5 min.	Ausblick		Ggf. Padlet oder andere digitale Pinnwand		Ggf. Hinweis auf eine digitale Pinnwand, die durch die weitere Ausbildung führt und zur Ergebnissicherung genutzt werden kann.

LEARNINGS

Hier ist Platz für all das, was in der Anwendung des Materials auffällt, was verbessert werden muss, wie es optimal geht und und und ...