

<b>THEMA</b>	Internet und Sicherheit
<b>TYP</b>	Präsenzveranstaltung
<b>DAUER</b>	09:00 – 16:00 Uhr
<b>UNTERLAGEN</b>	Checkliste Präsenzveranstaltungen

## ÜBERGEORDNETES ZIEL

Die Teilnehmenden lernen sich und das Projekt kennen und bekommen Orientierung für die Ausbildung. Dazu gehört auch das Auseinandersetzen mit Zahlen und Fakten zur Mediennutzung und das Reflektieren des eigenen Verhaltens. Das Fachthema wird durch die wechselseitige Bearbeitung einzelner Themen aus einer großen Vielfalt erschlossen, die in Form eines Marktplatzes gegenseitig präsentiert werden.

ZEIT	ZIEL	METHODE	MATERIAL	ALTERNATIVE	ERFAHRUNGEN & EMPFEHLUNGEN
30 min.	<b>Ankommen</b>	Aufstellübung	<a href="#">Arbeitsblatt</a>		
105 min.	<b>Kennenlernen und Orientierung im Projekt</b>	Finde jemanden der...  Elevator Pitch  Präsentation zum Projekt  Erwartungsabfrage	<a href="#">Aktualisiertes Arbeitsblatt</a>	Filme zu den Rollen im Projekt	
60 min.	<b>Zahlen, Daten und Ich selbst</b>	Orientierung in der Zahlenwelt durch ein Quiz  Selbstreflexion	Selbsterstelltes Quiz, (Kahoot, etc.)  Medienuhr	Arbeitsteilige Auseinandersetzung mit KIM und JIM-Studie	
75 min.	<b>Aufbereitung der Fachthemen</b>	Erarbeitung in Schulgruppen	Arbeitsblätter zu den Stationen <a href="#">Arbeitsblatt E-Mail/Spam</a> <a href="#">Arbeitsblatt Internet all inclusive</a>		Nach Bedarf gibt es weitere Themen

ZEIT	ZIEL	METHODE	MATERIAL	ALTERNATIVE	ERFAHRUNGEN & EMPFEHLUNGEN
			<a href="#">Arbeitsblatt</a> <a href="#">Passwörter</a> <a href="#">Arbeitsblatt</a> <a href="#">Datenschutz</a> <a href="#">Arbeitsblatt</a> <a href="#">Werbung/Abzocke</a>		
60 min.	<b>Marktplatz</b>	1 stay 4 stray	Erstelle Plakate der Gruppen		
15 min.	<b>Abschluss und Hausaufgabe</b>	Nachtreffen in der Schulgruppe	<a href="#">Arbeitsblatt Themen</a> <a href="#">Priorisierung</a>	Umfrage zur Mediennutzung an der Schule	

## ANKOMMEN

Dauer: 30 min.

ZEIT	INHALT	METHODE	MATERIAL	ALTERNATIVE	TIPP / HINWEIS
5 min.	<b>Begrüßung</b>				
5 min.	<b>Anwesenheit</b> feststellen	Abgleich mit der Teilnehmenden-Liste			
5 min.	<b>Tagesablauf</b> vorstellen	Alle sehen den Tagesablauf auf der digitalen Pinnwand und dem geteilten Bildschirm	Digitale Pinnwand, geteilter Bildschirm		
15 min.	<b>Aufstellübungen</b> Die Teilnehmenden sortieren sich nach verschiedenen Fragestellungen (Wohnort, Vorerfahrungen etc.)	Die Referierenden leiten an	<a href="#">Arbeitsblatt 1</a>		

## KENNELERNEN UND ORIENTIERUNG IM PROJEKT

Dauer: 105 min.

### DARUM GEHT ES

- Die Teilnehmenden lernen sich gegenseitig kennen und wissen, um was es im Projekt geht.
- Die verschiedenen Rollen im Projekt werden geschärft und gegenseitige Erwartungen und Befürchtungen können formuliert werden.

ZEIT	INHALT	METHODE	MATERIAL	ALTERNATIVE	TIPP / HINWEIS
15 min.	<b>Gegenseitiges Kennenlernen</b>	Finde jemanden der...	<a href="#">Arbeitsblatt</a>		
30 min.	<b>Die Schulteams stellen sich vor</b>	<b>Elevator Pitch</b> Alle Teams haben 15 min. Zeit sich vorzubereiten, dann erfolgt pro Team ein 2 min. Pitch vor den anderen. Thema: Wer sind wir und warum sind wir ideale Medienscouts?		Schulteams führen Partnerinterviews und stellen sich gegenseitig vor	
30 min.	<b>Projektpräsentation</b>	PowerPoint mit den wichtigsten Details zum Projekt Medienscouts	<a href="#">PowerPoint</a>	<a href="#">Lehrer- &amp; Schülerfilme</a> bzw. "Rezepte für einen schnellen Start" über die Medienscouts Homepage	Die Rolle der Beratungsfachkräfte sollte gleich von Beginn an deutlich gemacht werden.  Wichtig sind anschauliche Erfahrungsberichte durch die Referierenden.

ZEIT	INHALT	METHODE	MATERIAL	ALTERNATIVE	TIPP / HINWEIS
30 min.	<b>Erwartungen, Wünsche und Befürchtungen</b>	Alle Teilnehmenden haben die Chance ihre Erwartungen, Wünsche und Befürchtungen zu benennen	Digitale Pinnwand oder Kartenabfrage	Ggf. Medienscouts-Filme nutzen	Die Fachkräfte, Schülerinnen und Schüler zu trennen und jeweils mit einem Referierenden die Abfrage durchzuführen hat sich bewährt. Danach stellen sich Fachkräfte und Schülerinnen und Schüler ihre Ergebnisse gegenseitig vor.
	<b>PAUSE</b>	Nach Bedarf			

## ZAHLEN, DATEN UND ICH SELBST

Dauer: 60 min.

ZEIT	INHALT	METHODE	MATERIAL	ALTERNATIVE	TIPP / HINWEIS
10 min.	<b>Einführung in aktuelle Studien</b>	Eindrücke aus den aktuellen JIM- und KIM-Studien	Präsentation oder direktes Zeigen der Homepage		
20 min.	<b>Inhalte aus den aktuellen Studien</b>	Quiz zu aktuellen Fragestellungen aus den Umfragen z.B. mit Kahoot	Kahoot, PowerPoint oder andere selbstentwickelte Quizze	Quiz von der Klicksafe Seite	
20 min.	<b>Meine eigene Mediennutzung</b>	Medienuhr auf einem Plakat entwickeln und Gemeinsamkeiten und Unterschiede in den Schulteams herausarbeiten	Flipchart/Stifte	Andere Visualisierungsmöglichkeiten (ggf. Digital)	
10 min.	<b>Eindrücke von den anderen Gruppen</b>	Gallery Walk	Großer Raum, in dem alle Ergebnisse aufgehängt werden können	Plenum und Abfrage der zentralen Erkenntnisse	
	<b>PAUSE</b>	Nach Bedarf			Je nach zeitlichem Fortgang kann der Gallery Walk in die Pause übergehen oder komplett in der Pause stattfinden.

## AUFBEREITUNG DER FACHTHEMEN

Dauer: 75 min.

### DARUM GEHT ES

Die Teilnehmenden erarbeiten in den Schulteams verschiedene Fachthemen aus dem Themenkomplex „Internet und Sicherheit“.

ZEIT	INHALT	METHODE	MATERIAL	ALTERNATIVE	TIPP / HINWEIS
15 min.	<b>Vorstellung der Themen und Verteilung auf die Teams</b>	Kurze Präsentation, Abfrage nach Interessen	Arbeitsblätter zu den Stationen <a href="#">E-Mail/Spam</a> <a href="#">Internet all inclusive</a> <a href="#">Passwörter</a> <a href="#">Datenschutz</a> <a href="#">Werbung/Abzocke</a>	Lösen oder digitale Zuordnungsvariante	Aufgrund der Auswertungsmethode (Marktplatz) macht es Sinn, dass alle Themen verteilt werden.
30 min.	<b>Bearbeitung der Arbeitsblätter</b>	<b>Recherche in Schulteams</b>	Arbeitsblätter zu den Stationen <a href="#">E-Mail/Spam</a> <a href="#">Internet all inclusive</a> <a href="#">Passwörter</a> <a href="#">Datenschutz</a> <a href="#">Werbung/Abzocke</a>		
30 min.	<b>Aufbereitung des Themas für die anderen</b>	Flipchart-Erstellung	Moderationsmaterial/Flipcharts	Die Schulteams entwickeln eine Idee, wie sie das Thema für andere Schülerinnen und Schüler aufbereiten würden, danach stellen sich jeweils 2 Schulteams die Ergebnisse gegenseitig vor.	
	<b>PAUSE</b>	Nach Bedarf			

## MARKTPLATZ

Dauer: 60 min.

### DARUM GEHT ES

Die Teilnehmenden bekommen einen Eindruck von allen Themen.

ZEIT	INHALT	METHODE	MATERIAL	ALTERNATIVE	TIPP / HINWEIS
15 min.	<b>Erklärung der Methode</b>	1 stay, 4 stray			
45 min.	<b>Themenpräsentation</b>	<b>1 stay, 4 stray</b> Die Teams positionieren sich an ihrem Plakat. Jeweils 1 Person bleibt am Plakat und präsentiert, alle anderen informieren sich an deren Plakaten (nach 8-10 min. wird jeweils durchgewechselt).	Plakate, <a href="#">Laufzettel</a>	Jeweils 2 Schulteams stellen sich ihre Ergebnisse gegenseitig vor.	
	<b>PAUSE</b>	Nach Bedarf			



## ABSCHLUSS

Dauer: 15 min.

### DARUM GEHT ES

Die Teilnehmenden können ein Feedback zum Workshop geben und werden durch eine „Hausaufgabe“ motiviert, sich bis zum nächsten Workshop im Schulteam zu treffen.

ZEIT	INHALT	METHODE	MATERIAL	ALTERNATIVE	TIPP / HINWEIS
10min.	<b>Reflektieren und Hausaufgabe</b>	Je nach persönlichem Gusto	Nach Bedarf <a href="#">Arbeitsblatt</a> <a href="#">Priorisierung</a>		
5 min.	<b>Ausblick</b>		Ggf. Padlet oder andere digitale Pinnwand		Ggf. Hinweis auf eine digitale Pinnwand, die durch die weitere Ausbildung führt und zur Ergebnissicherung genutzt werden kann.

## LEARNINGS

Hier ist Platz für all das, was in der Anwendung des Materials auffällt, was verbessert werden muss, wie es optimal geht und und und ...