

Kurzbeschreibung des Wettbewerbbeitrags:

- Erstellung eines Kettenbriefes







Willst du Schulleiter für einen Tag werden?! 



Willst du die Vollmacht über die Schule!? 
(Hitzefrei, Schulschluss, Handyverbot)



Oder einen von 10 Preisen gewinnen?!   

Wenn du das **WIRKLICH** willst, dann schicke ihn weiter, und wenn du diesen Brief nicht an mindestens 10 Personen  aus der **HHG** sendest, hat deine Klasse an einem Samstag Schule! Willst du das wirklich    **? !!** Es müssen aber mindestens 250 Personen teilnehmen  

Damit du **WIRKLICH**, gewinnst Klick auf diesen

➡  Link: <http://goo.gl/6y61c8> 

DIESEN CODE  **MUSST DU**  **DIR Aufbewahren**
WENN DU GEWINNEN WILLST
(xH2#Z)

14:0

- Verfolgung seiner Verbreitung (siehe dazu: Auswertung...)
- Auswertung des Verbreitungsweges (siehe dazu: Auswertung...)

Um einen Anreiz zur Weiterleitung zu bieten, wurden Preise ausgesetzt bei einer Teilnahme >250 Personen (Anzahl wurde nicht erreicht).

Der Hauptpreis lautete „Schulleiter für einen Tag“. Es war uns bewusst, dass ein Preis bei einem realen Kettenbrief niemals vergeben werden würde. Wir haben uns allerdings doch dafür entschieden, diesen Preis tatsächlich zu vergeben.

Notwendig war dazu das Auffinden eines mehrstelligen Lösungscodes von dem ein Teil im Brief, der andere Teil unter dem zu klickenden Link zu finden war. Der Preis wurde auch tatsächlich erzielt. Ein Mitschüler durfte einen Tag lang zusammen mit unserem Schulleiter die Schule leiten. Dabei hat der Gewinner:

- die Tagespost gesichtet
- eine Schulleitungskonferenz zum Thema „Tag der offenen Tür“ geleitet
- die Unterrichtsstunde eines Referendars beobachtet und nachbesprochen
- an der Verabschiedung des Hausmeisters mitgewirkt
- eine Pressekonferenz bezüglich seines Gewinns abgehalten.

Siehe hierzu:

<http://www.rp-online.de/nrw/staedte/duisburg/nico-huefken-schulleiter-fuer-einen-tag-aid-1.7207854>

- Maßnahmen zur Verhinderung der Weiterleitung eines Kettenbriefes

Dazu haben wir ein Poster ausgedacht, wie man mit einem Kettenbrief umgehen sollte.



Weitere Links zum Wettbewerb und Berichterstattung über den Wettbewerb:

http://www.teachtoday.de/Initiative/Aktionen/Wettbewerb/2053_Unser_e_Preistraeger_2017.htm

<https://bildungsklick.de/schule/meldung/die-preistraeger-des-wettbewerbs-medien-aber-sicher/>

<http://www.forum-csr.net/News/11446/FakeNewsNichtmitmir.html>

<http://www.general-anzeiger-bonn.de/bonn/stadt-bonn/Schüler-trotzen-„Fake-News“-und-Kettenbriefen-article3697529.html>

<http://www.umweltdialog.de/de/unternehmen/soziales/2017/Fit-fuers-Phone-wie-Unternehmen-die-Medienkompetenz-von-Kindern-foerdern.php>

Videoeinspieler:

https://www.youtube.com/watch?v=9A_nGsNLTKU&feature=youtu.be

<https://www.youtube.com/watch?v=qTzvRQs4Ba8>

Diese Videos sind von der Projektgruppe Teachtoday erstellt worden und dienen der Untermalung unseres Beitrags.