



Bewerbungsbogen zur Vergabe des Mediencouts-Abzeichens für Schulen

Schuljahr 2016/17

Eingegangen	Bearbeitet	Zertifikat	Bearbeiter/in

Sehr geehrte Damen und Herren, liebe Medienscouts-Schulen,

der folgende Bewerbungsbogen richtet sich an bereits am Projekt teilnehmende Schulen, die das Medienscouts-Abzeichen für das **Schuljahr 2016/17** erwerben möchten.

Mit der Beantwortung der nachstehenden Fragen dokumentieren Sie die ganzheitliche Umsetzung des Projekts „Medienscouts NRW“ an Ihrer Schule und erhalten so die Möglichkeit zertifiziert zu werden.

Bitte beachten Sie:

Bewerbungsschluss für Schulen, die bis einschließlich 2015 qualifiziert wurden, ist der **8. Juli 2016**.

Schulen, die in 2016 qualifiziert werden, können sich **bis zum 31. Dezember 2016** bewerben.

Ihre Schule muss die nachfolgenden Kriterien erfüllen:

- 1. Der Schwerpunkt Medienerziehung ist im Schulprogramm Ihrer Schule verankert**
- 2. Die Schule integriert das Projekt „Medienscouts“ aktiv in den Schulalltag.
Dies impliziert:**
 - a. Die Durchführung von mindestens einer Medienscouts-Aktivität in zwei verschiedenen Jahrgangsstufen**

Die Arbeit der Medienscouts soll bei den Schüler/innen ankommen. Beispielsweise können die Medienscouts Unterrichtseinheiten durchführen, Medientage organisieren oder kleine Projekte initiieren, bei denen Schüler/innen unterschiedlicher Jahrgangsstufen eingebunden werden.
 - b. Weitere Aktivitäten**

Die Möglichkeiten, die Medienscouts in den Schulalltag einzubinden, sind vielfältig. An dieser Stelle können weitere Konzepte und Aktivitäten genannt werden, die mit den Medienscouts zusammenhängen.
Dazu gehört z. B. die Aufnahme der Medienscouts in den Differenzierungsbereich der Mittelstufe, die Gründung von AGs, die Einbindung der Eltern durch Informationsveranstaltungen und Elternabende, Beratungsstunden, usw.
- 3. Die Schule sorgt für Nachhaltigkeit in der schulischen Projektumsetzung**
 - a. Nachwuchsförderung**

Die Anzahl der schulinternen Medienscouts wird ausgeweitet und/oder ausscheidende Medienscouts werden rechtzeitig eingeführt und nachbesetzt.
 - b. Öffentlichkeitsarbeit**

Die Schule dokumentiert die Medienscouts-Arbeit öffentlichkeitswirksam. Ziel ist es, die Menschen innerhalb und außerhalb der Schulgemeinschaft über die Medienscouts zu informieren. Dazu können z. B. Fotos von Projekttagen auf der Schulwebsite hochgeladen, Aushänge und Plakate erstellt oder die Presse eingeladen werden.
- 4. Die Schule ist bei der Medienscouts-Arbeit in ein externes Netzwerk eingebunden**

Dabei kooperiert sie mit anderen Schulen, Projekten oder außerschulischen Partnern. Häufige und sinnvolle Partner sind bspw. schulpsychologische Dienste, kommunale Medienzentren, Hochschulen, Kriminalpräventionsstellen der Polizei sowie Regionale Bildungsbüros. Auch schulübergreifende Medienscouts-Kooperationen sind möglich.

Bewerbungsbogen zur Vergabe des Medienscouts-Abzeichens für Schulen

Sie können den Bewerbungsbogen digital ausfüllen und für die Unterschrift ausdrucken. Mit der Tabulator- oder den Pfeiltasten können Sie die Felder anklicken. Bitte vergessen Sie nicht, Ihr Dokument für Ihre Unterlagen zu speichern.

Angaben zur Institution

Schulname	
Schulform	
Anschrift	
Telefonnummer	
Website	
Name des/der Schulleiters/leiterin	
Ansprechpartner/in für das Projekt an Ihrer Schule und entsprechende Kontaktmöglichkeit (E-Mail und Telefonnummer)	

Angaben zu den Medienscouts und zur schulischen Implementierung

Seit wann nimmt Ihre Schule am Projekt "Medienscouts NRW" teil?	
Wie viele Medienscouts sind derzeit an Ihrer Schule aktiv?	
Haben Sie seit der Erstqualifizierung eigenständig neue Medienscouts-Generationen ausgebildet? Wenn ja, wie viele?	
Wie oft treffen sich Medienscouts, um entsprechende Angebote zu planen?	

<p>Welche Angebote führen Medienscouts an Ihrer Schule durch? (Mehrfachnennungen möglich)</p> <p>Senden Sie uns hierzu bitte entsprechendes Dokumentationsmaterial wie Bilder, Flyer, Presseartikel o. ä. aus Ihrer Medienscouts-Arbeit zu.</p>	<input type="checkbox"/> Einbindung in den Unterricht (z. B. Klassenstunde, Fachunterricht) <input type="checkbox"/> Festes Beratungssystem (z. B. Sprechstunde) <input type="checkbox"/> Workshops <input type="checkbox"/> Medienscouts-AG <input type="checkbox"/> Aktualitätsdienst (z. B. Medienscouts Newsletter, Schulbrief) <input type="checkbox"/> Durchführung von Informationsveranstaltungen (z. B. Elternabend, Tag der offenen Türe) <input type="checkbox"/> Andere Angebote, nämlich
--	--

Angaben zu den Beratungslehrkräften

<p>Wie viele Lehrkräfte an Ihrer Schule sind als Beratungslehrer/innen im Projekt Medienscouts tätig?</p>	
<p>Welche Aufgaben übernehmen Beratungslehrkräfte an der Schule?</p>	
<p>Sind andere pädagogische Fachkräfte in das Projekt involviert (z. B. Schulsozialarbeiter/innen)?</p> <p><u>Wenn ja</u>, welche?</p>	

Angaben zum Netzwerk

<p>Bestehen Kooperationen mit anderen Schulen?</p> <p><u>Wenn ja</u>, welche Schulen sind das und wie gestaltet sich die Zusammenarbeit konkret?</p>	
<p>Bestehen Kooperationen mit externen Einrichtungen (z. B. Bildungsbüro, Medienzentrum o. ä.)?</p> <p><u>Wenn ja</u>, welche Partner sind das und wie gestaltet sich die Zusammenarbeit konkret?</p>	

Checkliste

Unterlagen zu Ihrer Bewerbung für das Medienscouts-Abzeichen	bitte ankreuzen
Ausgefüllter Bewerbungsbogen (in einfacher Ausfertigung)	<input type="checkbox"/>
Exemplar des Schulcurriculums bzw. relevante Auszüge zur Umsetzung des Projektes aus dem Konzept	<input type="checkbox"/>
Dokumentation der Durchführung mindestens eines Medienscouts-Angebots in zwei verschiedenen Jahrgangsstufen (<u>Kurze schriftliche Beschreibung und Ablaufplan, Materialien</u>)	<input type="checkbox"/>
Dokumentation weiterer Aktivitäten z. B. Einbindung in den Differenzierungsbereich, Durchführung von Informationsveranstaltungen und Elternabenden, Beratungsangeboten usw. (<u>Kurze schriftliche Beschreibung, Ablaufplan, Materialien</u>)	<input type="checkbox"/>
Nachweise über die Ausbildung neuer/Angaben zu neuen Medienscouts	<input type="checkbox"/>
Öffentlichkeitswirksame Dokumentation der Medienscouts-Arbeit (<u>Kurze Zusammenstellung von Artikeln/Berichten/usw.</u>)	<input type="checkbox"/>
Nachweis zu Kooperationen mit anderen Schulen, Projekten oder externen Partnern	<input type="checkbox"/>

Sollten Sie Fragen zur Antragsstellung oder dem derzeitigen Bearbeitungsstand Ihrer Bewerbung haben, kontaktieren Sie bitte Ihre Ansprechpartnerin Frau Zeyßig (LZeyssig@lfm-nrw.de oder 0211 77007-117).

Ort/Datum

Unterschrift der Schulleitung und Stempel

Bitte übersenden Sie den vollständig ausgefüllten Antrag in einfacher Ausführung an:

Landesanstalt für Medien Nordrhein-Westfalen (LfM)

Abteilung Förderung

z. Hd. Frau Lara Zeyßig

Postfach 10 34 43

40025 Düsseldorf