



# Werbung und Abzocke

Welche Gefahren gibt es und wie kann man sich dagegen wehren?

# Werbeformen im Internet

- E-Mail-Werbung
- Bannerwerbung
- Werbespots
- Pop-up und Pop-under
- Verbal Placement



Personalisierte Werbung: Werbung, die auf die Interessen der jeweiligen Nutzer zugeschnitten ist. Sie hat das Ziel, bestimmte Zielgruppen mit der für sie interessantesten Werbung zu versorgen.



# Internet-Cookies

Definition: Cookies sind Datensätze, die von einem Datenserver gespeichert werden. Cookies speichern Informationen über den Verlauf von Webseiten.

Wie kann man sich vor Cookies schützen?

Um keine Cookies zu bekommen, ist eine Installation von einem bestimmten Programm, welches Cookies löscht, hilfreich. Du kannst aber auch die Cookies manuell in deinem Browser löschen.



# Abzocke

Beispiel: Jemand täuscht dir ein „Gratis“-Angebot vor und verlangt eine Anmeldung. Daraufhin wird dir eine hohe Rechnung zugeschickt.

Tipps gegen Abzocke:

- Bereits bei der Anmeldung Beweise sichern
- Nachweis eines Vertragsabschlusses verlangen
- Minderjährige dürfen keinen Vertrag abschließen
- Von Mahnungen nicht unter Druck setzen lassen