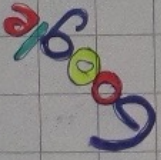


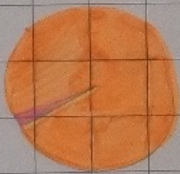
DI SUCHE IM NETZ



Häufig benutzte Suchmaschinen

z.B.

- Google: 95,24%
- Bing: 2,61%
- Yandex: 0,07%



Verschiedene Suchmaschinenarten

- Volltextsuchmaschinen
- Meta-Suchmaschinen
- Kataloge

Wieso sollte man verschiedene Suchmaschinen benutzen?

- Google verbraucht im Vergleich viel Energie (eine Google-Anfrage → so viel wie eine 40-MHz-Emulgatorlampe in einer Glühbirne)
- eine Suchmaschine überblickt nur einen Teil des Netzes

KINDERSUCHMASCHINEN

z.B. FRAG FINN, BLINDE KUH

SUCHEN AUF BESTIMMTEN SEITEN DIE KINDERSICHER SIND

KINDER FINDEN KEINE SCHOCKIERENDEN INHALTE (z.B. PORN, HORROR)

FINDET AUCH "GUTE" SEITEN VIELLEICHT NICHT → FÜR RECHERCHEN ZU LÜCKENHAFT

Werbung im Netz

- ↳ auf Nutzerverhalten abgestimmt
- Werbung = Cookies (steuern)
- ↳ Anbieter zahlt für Schlagwörter die mit seiner Seite verbunden sind
- ↳ Werbung in Apps (iAd)
- mehr Klicks = mehr Geld für Anbieter und Google

COOKIES



- = Datenkrümel die auch Besucher einer Website bleiben
- = Infos, mit denen der Nutzer wieder erkannt wird
- = Besuch wieder erkannt
- = Nutzerprofil
- = Werbung
- = Verknüpfung
- = Verknüpfung der Daten