

MEDIENKOMPETENZ

HEUTE

- sich Gefahren bewusst sein
- eigene Mediennutzung reflektieren
- Bewusstsein für Datenschutz / Urheberrecht
Kosten- / Phishing-Fallen
- Verantwortungsvolle Nutzung
- wissen, wo man Hilfe bekommt
- Bedienungskompetenzen, techn. Verständnis
(z. B. Cookies)
- Kenntnisse über Konsequenzen von Accounts
- Chancen kennen
- offenes Ohr für Neues
- Gestaltungskompetenz, kreativ sein
- Geschmack entwickeln
- Big Data handeln können (speichern, sortieren, ordnen)
- Informationen einordnen, teilen