

Station 3: URHEBERRECHT UND RECHT AM EIGENEN BILD**AUFGABEN**

- 1) Hier findest Du einige Informationen zum Urheberrecht und zum Recht am eigenen Bild. Bitte ließ sie sorgfältig.
- 2) Bitte beantworte dann die Fragen in den Tabellen.

Eigene Fotos	Fotos, die du selbst gemacht hast, darfst du jederzeit veröffentlichen, wenn keine anderen Personen zu sehen sind. Oder wenn diese Personen auf den Fotos nicht zu erkennen oder nur auf einem kleinen Teil des Bildes zu sehen sind.	 <p>Gasometer, Oberhausen</p>
Fremde Fotos	Das „Urheberrecht“ regelt, dass nur der Fotograf das Recht zur Veröffentlichung besitzt. Er darf dieses Bild aber auch freigeben oder verkaufen. Du darfst also nie fremde Fotos (auch keine Logos oder Bilder) veröffentlichen, ohne gefragt zu haben, egal wie oft du das Foto im Internet finden kannst! Es gibt übrigens viele Fotografen und Fotografinnen, die ihre Fotos jedem kostenlos zur Verfügung stellen, z. B. auf http://www.pixelio.de	 <p>Rapper MarkoV</p>
Eigene Fotos mit anderen Personen	Jeder hat das „Recht am eigenen Bild“, so heißt das Gesetz. Du darfst also bestimmen, welche Fotos von dir veröffentlicht werden. Dieses Recht haben aber auch alle Klassenkameradinnen und -kameraden. Du musst sie also alle (!) vorher fragen. Eine Ausnahme gilt für Prominente in der Öffentlichkeit! Eigene Fotos von Promis darfst du immer veröffentlichen!	 <p>Christina und Maria</p>

2.5

 SEITE 2 **WORKSHOP**
ONLINE COMMUNITIES
Station 3: URHEBERRECHT UND RECHT AM EIGENEN BILD

Was darf ich denn nun veröffentlichen?

Beispiel	JA darf veröffentlicht werden	NEIN darf nicht veröffentlicht werden
Ansgar findet das Plattencover von Lady Gaga so toll und eröffnet eine Gruppe bei WhatsApp mit diesem Bild.		
Betim hat Fotos beim Eisessen gemacht, darauf sind seine Freunde zu sehen.		
Claire malt gerne kleine Äffchen, sie möchte diese Bilder in ihr Facebook-Profil stellen.		
Emad findet Stefan Raab toll, er hat schon 100 Fotos von ihm im Internet gefunden und sammelt sie auf seinem Computer. Nun will er seine Sammlung online zeigen.		
Frank fotografiert gerne tolle Gebäude. Auf den Fotos sind natürlich – ganz klein – Fußgänger zu sehen.		
Gisela hat auf der letzten Party ganz viele Fotos mit ihrem Handy geschossen. Nun will sie damit ein Album bei Facebook schmücken.		
Hanna ist Schalke 04-Fan. Sie möchte eine Fan-Seite ins Netz stellen und fragt beim Verein nach, ob sie das Logo verwenden darf. Noch hat sie keine Antwort.		
Jörg findet ein Bild seiner Handballmannschaft auf der Vereinsseite. Er kopiert dieses Bild und will es in sein Profil bei Facebook stellen.		
Karlotta macht ein Familienfoto mit 13 Personen. Sie fragt alle, ob sie es auch ins Netz stellen darf und alle sagen „Ja“, außer einem Onkel.		
Manuel macht ein Foto von seiner Hockeymannschaft. Alle sind einverstanden, dass er das Bild veröffentlicht.		
Niklas trifft Jogi Löw. Er fragt ihn, ob er Fotos mit ihm machen kann. Jogi sagt „Ja“. Alina trifft die Trainerin der Frauenfußballmannschaft und fragt sie, ob sie ein Foto machen kann. Sie sagt „Ja“.		
Otto fragt einen Fotografen, ob er Bilder von ihm verwenden darf, er hat noch keine Antwort.		

2.5

SEITE 3 WORKSHOP
ONLINE COMMUNITIES

Station 3: URHEBERRECHT UND RECHT AM EIGENEN BILD

Eine kleine Übung zum Schluss:

Welches dieser Bilder darf man veröffentlichen? Warum?

Eigenes Foto	Du hast den Gasometer selbst fotografiert.	 Gasometer, Oberhausen
Fremdes Foto	Dieses Foto vom berühmten Rapper MarkoV hast du im Internet gefunden.	 Rapper MarkoV
Eigenes Foto	Dieses Foto vom berühmten Rapper MarkoV hast du selbst gemacht. Er war damit einverstanden.	 Rapper MarkoV
Eigenes Foto	Dieses Foto vom berühmten Rapper MarkoV hast du selbst gemacht. Er war damit nicht einverstanden.	 Rapper MarkoV
Eigenes Foto mit anderen Personen	Du hast das Foto auf dem Schulhof gemacht.	 Christina und Maria

2.5

 SEITE 4 **WORKSHOP**
ONLINE COMMUNITIES

Als Zusatzaufgabe, wenn ihr noch Zeit habt oder auch als Anregung für die Medienscoutarbeit an eurer Schule:

Informiert euch über die Online Community YouTube

- Was kann man hier machen (beschreibt es kurz in eigenen Worten)?
- Könnt ihr irgendwelche Risiken erkennen (Weitergabe persönlicher Daten, Urheberrechtsverletzungen usw.)?
- Recherchiert danach im Internet, gerne könnt ihr auch eure persönlichen Erfahrungen mit einfließen lassen.