

# 2.11

 SEITE 1 **WORKSHOP**  
ONLINE COMMUNITIES

## ZUSATZSTATION ONLINE-COMMUNITIES – EIN GRATISANGEBOT!?

... für alle, die sich dafür interessieren, schon fertig sind oder die sich noch intensiver informieren wollen.

*„Wir ermöglichen es dir, mit den Menschen in deinem Leben in Verbindung zu treten und Inhalte mit diesen zu teilen. Wir sind und bleiben dabei kostenlos.“*

So oder ähnlich werben Online Communities neue Nutzer an. Sie betonen dabei immer wieder, dass es sich um ein Gratisangebot handelt.

Aber stimmt das wirklich? Können Online Communities Ihre Dienste tatsächlich gratis anbieten?

## AUFGABEN

### Gruppenbildung:

Bildet zwei Kleingruppen (2-3 Personen) und bearbeitet dann die nachfolgenden Aufgaben gruppenteilig.

### Kleingruppe 1:

Gestaltet ein Informationsplakat, das die Entwicklung von facebook (stellvertretend für Online-Communities) seit seiner Entstehung dokumentiert.

Geht dazu folgendermaßen vor:

- Erstellt mit Hilfe der Internetlinks Gruppe 1: <http://newsroom.fb.com/company-info/> ein Kurvendiagramm der Nutzerzahlen von facebook; in der timeline aus eurem Link findet ihr jeweils die entsprechende Anzahl der Nutzer und das Datum. Beginnt bei Februar 2004 und führt euer Diagramm bis ins aktuelle Jahr.
- Markiert anschließend bitte die Jahre, in denen facebook entscheidende Neuerungen eingeführt hat, z.B. mit Hilfe von Sprechblasen.

## 2.11 SEITE 2 WORKSHOP ONLINE COMMUNITES

**Kleingruppe 2:** Gestaltet ein Informationsplakat zu facebook als (wirtschaftliches) Unternehmen.

Geht dazu folgendermaßen vor:

-Sammelt alle Informationen, an denen man ablesen kann, wie groß facebook als Unternehmen eigentlich ist.

Informiert euch dazu z.B. über aktuelle Nutzerzahlen, Anzahl der derzeitigen Bürogebäude und Serverfarmen, Stromverbrauch usw.

- Erstellt anschließend eine Zahlencollage auf eurem Plakat.

Links Gruppe 2:

<http://newsroom.fb.com/company-info/>

<http://de.wikipedia.org/wiki/Facebook>

**Gruppenaufgabe:**

Stellt euch gegenseitig (Gruppe 1+2) eure Informationsplakate vor.

**Gruppenaufgabe:**

Formuliert ausgehend von euren Ergebnissen eine Antwort auf die Frage:

**„Können Online-Communities Ihre Dienste tatsächlich gratis anbieten?“**

Überlegt gemeinsam, welche weiterführenden Fragen man sich für die Medienscoutarbeit stellen muss.